smsblast

SUMMAR ERPONG LIFESTYLE MAGAZINE

summarecon Mal Serpong

46 NOVEMBER 2016

7th Beaujolais Nouveau

SCIENTIA SQUARE PARK

Party under the Stars

Kids Party

BY THE PADDY PACKAGE

STARTS FROM

RP. 3 JUTA*

INCLUDE

- ✓ 25 Park Access
- ✓ Dosirak 1, Mujigae Package
- ✓ Electricity 1300 watt
- ✓ Speaker and 1 mic
- ✓ E-Invitation
- ✓ Welcome Sign

*TERMS & CONDITIONS APPLY

Mujigae
bibimbab & casual korean food

PROMO

SQP MEMBERS
Free 25 Cotton Candy
1 month Family Membership

NON - MEMBERS
1 month Family Membership

FOR MORE INFO :
SQP_PARTYUNDERTHESTARS@SUMMARECON.COM | IMELDA +62 21 - 2917 1222
SSQPark #PARTYUNDERTHESTARS

summarecon

SSQPark @SSQPark www.ssqpark.com

Scientia Garden Jl. Scientia Boulevard Gading Serpong, Tangerang 15810

scientia square park

3 SIMPLE STEPS GO TO BALI

- TAKE PHOTO @SAMASTA CORNER BACKDROP, 2ND FLOOR SUMMARECON MAL SERPONG PHASE 2
- UPLOAD YOUR PHOTO TAG & MENTION
  SamastaBali
  sms_serpong
  #SamastaBali
  #SMSmovenpick

- SHOWING YOUR PHOTO (UPLOADED) & YOUR TRANSACTION (MIN IDR 1.000.000.-) & GET A POINT TO WIN eMOVEnPICK@BALI

summarecon SAMASTA JIMBARAN, BALI

MÖVENPICK Resort & Spa Jimbaran Bali

e-MOVEnPICK @BALI

summarecon

@SMS_Serpong Summarecon Mal Serpong (SMS) @SMS_Serpong Summarecon Mal Serpong

CBN Free Wireless Internet Broadband Access at Downtown Walk & Food Temptation 2nd Floor

Sentra Gading Serpong, Jl. Boulevard Gading Serpong. Tangerang 15810. Ph (021)5460-888

summarecon Mal Serpong
Your Family Mall

CONTENTS

NOVEMBER 2016

8
Hot On SMS
Le Beaujolais Nouveau Est Arrive...

Last Event 10

40
ANNAIFERSARY PIKNIK 21

16
In Style

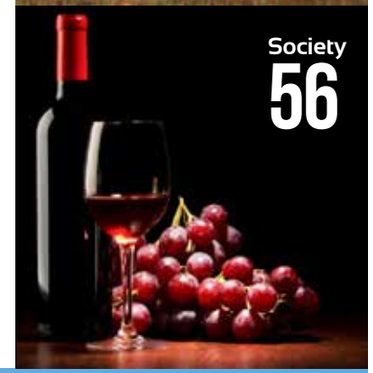
32 Family Info
5 Cara untuk Mengurangi Kecanduan Gadget Pada Anak

42
On Stage

Bara suara

04 Contents
06 Notes From Editor
08 Hot On SMS
10 Last Event
14 Accessories
16 In Style
28 Taste The Food
32 Family Info
34 Let's Workout
36 Box Office
40 Close Up
42 On Stage
44 Music
45 Community
46 Travelers
50 Gadget
53 Intermezzo
56 Society
60 Promo
62 Directory

Let's Workout 34
Serunya Olahraga Berkuda



Society 56

Gadget

50

Travelers 46
The Beauty of Wine
Menelusuri Jejak Perkembangan Wine

Tidak terasa sebentar lagi kita akan menghadapi penghujung tahun 2016. Sudah kepikiran aktivitas menyambut tahun baru? Masih ada sebulan lagi, jadi Anda bisa coba mencari referensi untuk menghabiskan akhir tahun agar berkesan.

Nah, SMSBlast bulan ini kembali hadir dengan beragam informasi. Bagi yang ingin mengenal lebih dekat dengan kebudayaan Perancis terutama tentang perayaan wine yang diselengarakan tiap tahunnya di Summarecon Mal Serpong akan dibahas secara lengkap di rubrik Hot on SMS. Tidak ketinggalan untuk para pecinta wine yang ingin traveling ke tempat wine berasal hingga mencari tahu sejarah proses pembuatan wine, bisa langsung buka rubrik Travelers dan Society.

Ada juga liputan tim redaksi mengenai keseruan Concert at The Park NAIF Band yang diadakan di Scientia Squre Park atau SQP beberapa waktu lalu. Selain keseruan *concert at the park*, banyak juga lho aktivitas seru lainnya yang bisa dilakukan di SQP seperti *horse riding* dan belajar memanah atau *archery* yang bisa dicoba baik anak-anak bahkan orang dewasa. Baca ulasannya di rubrik Let's Workout.

Mau update tentang gadget yang lagi *hits* masa kini? Di rubrik Gadget kali ini ada info tentang speaker JBL dan juga Drone yang tengah ramai digandrungi oleh banyak orang. Rubrik yang membahas fashion review atau style dari pangeran kecil George, anak dari Pangeran William dan Kate Middelton wajib dibaca. Masih banyak lagi yang Anda bisa temukan di SMSBlast edisi November ini. Selamat Membaca !

Cut Meutia
Editor in Chief

smsblast
46th Edition

penerbit
PT Summarecon Agung Tbk
advisor
Board of Director
PT Summarecon Agung Tbk
editor in chief
Cut Meutia
deputy chief editor
Rulli Lazuardi
editor
I Made Regi Julian
Christina Manihuruk
Siti Muslichatul
Muhammad Fachriza
graphic designer
al Fian adha
documentation
Summarecon
distribution
Manajemen
PT Summarecon Agung Tbk

Contributing Photographer
Elly Ricardo
Cover
Models
Natalia Kuzmenko
Daniele Francesco Mazzola
Make Up Artist
Julita Tan
Stylist
Amiera Jamal
Location
The Barrels, Summarecon Mal Serpong

Be Our Friends On
Summarecon Mal Serpong (SMS)
@SMS_Serpong
Pin BB : 297E04D6
sms_serpong
website: www.malserpong.com

Thanks to: Seluruh staf Summarecon Mal Serpong dan pihak yang mendukung terbitnya SMSBlast Online Magazine.

Dilarang mencopy sebagian atau seluruh isi dari majalah ini tanpa persetujuan dan izin dari penerbit. Saran dan kritik kirimkan melalui pr_malserpong@summarecon.com
copyright 2016.

age 4+
PULSE
HOUSE OF SPORTS
SPECIAL OFFERS
OCTOBER - DECEMBER 2016
in Pulse - House of Sports we believe in developing a child's character trough sportsmanship, the spirit of adventure and honor.
classes:
- Tae Kwon Do
- Wushu
- Wing Chun
- Futsal
- Fencing
- Skateboard
- Wall Climbing
- Inline skate
and more to come...
BOOK NOW
TO GET FREE TRIAL AND REGISTRATION
021.29171168
sqppulse@summarecon.com
*terms & condition apply
PULSE HOUSE OF SPORTS
SCIENTIA SQUARE PARK | SDC 1st Fl / A-001
Jl. Scientia Boulevard Gading Serpong. Tangerang. 15810
more info: (021) 29171168 | sqppulse@summarecon.com
@SSQPARK #pulsesports

Le Beaujolais Nouveau Est Arrive...

BEAUJOLAIS NOUVEAU ADALAH EVENT YANG SANGAT 'PAS' UNTUK ANDA PECINTA MINUMAN WINE. DALAM FESTIVAL YANG DIADAPTASI DARI NEGERI YANG DIKENAL DENGAN KOTA YANG SANGAT ROMANTIS, PARIS, ANDA AKAN BELAJAR DAN MENGENAL LEBIH JAUH SEPERTI APA BUDAYA NEGARA PERANCIS. IDENTIK DENGAN MENARA EIFFEL, MUSÉE DU LOUVRE, MONA LISA, FASHION KELAS DUNIA, DAN MASAKAN YANG MEMILIKI CITA RASA TINGGI.

Perancis ternyata menyimpan banyak sekali beragam budaya yang belum kita ketahui. Salah satu budaya atau tradisi unik di Perancis yang wajib kamu ketahui adalah perayaan hasil panen anggur muda dengan cara berpesta, berdansa, minum wine, dan santapan hidangan makan malam dengan cita rasa yang khas Negara Perancis. *Beaujolais Nouveau Festival* sudah sering digelar di beberapa Negara Eropa dan Amerika, menjadi sebuah perayaan atas musim panennya anggur muda di Perancis dan dijadikan *moment* menarik untuk menyambut datangnya bulan baru. Anggur yang dipetik kemudian langsung di olah menjadi wine dan dapat langsung dinikmati saat festival diselenggarakan.

Tahun ini untuk kali ketujuh, *Beaujolais Nouveau Festival* akan kembali digelar pada tanggal 19 November 2016 berlokasi area strategis yaitu panggung Broadway, Downtown Walk. Tradisi ini diadaptasi dari salah satu daerah di Perancis yang terkenal memiliki kebun anggur tertua. Perayaan yang diadakan rutin setiap bulan November ini didedikasikan

para pecinta *wine*, kuliner dan budaya Perancis serta pengunjung dan turis mancanegara di wilayah Tangerang dan sekitarnya, juga dimaksudkan untuk memperkenalkan budaya negara Perancis.

Pengunjung yang hadir akan disambut dengan nuansa romantis kota Paris. Dengan konsep *gala dinner* dengan *free flow Beaujolais Wine* dan *buffet* suguhan makanan otentik dari AMUZ Restaurant. AMUZ adalah restoran Perancis terbaik di Jakarta yang terkenal dengan racikan lezat oleh Chef Gilles Marx. Menu andalan yang akan hadir pada event akbar tahun ini yaitu *Norwegian Salmon Tartar with Crème Fraiche and Toast Bread, Bread Selection with Elle & Vire Butter, White Coco Beans Soup with Crispy Bacon, Parmesan Herbs Crusted Flounder Fish with Tomato Relish and Olives Served with Garlic Pilaf Rice, Braised Lamb Shank*, berbagai macam menu *dessert* dan masih banyak makanan khas lainnya.

Kesenian khas negara menara Eiffel ini juga turut dihadirkan seperti *Can Can Dance* - tarian tradisional Perancis yang enerjik dan ceria, biasanya dibawakan oleh empat orang wanita dengan kostum penuh warna, *mime* atau yang lebih dikenal dengan pantomim yaitu seni memvisualisasikan suatu objek atau benda tanpa menggunakan kata-kata, namun dengan gerakan tubuh dan mimik wajah. Selain itu akan dihibur dengan penampilan *humanoid* dengan kostum unik serta *French Music* yang akan membawakan musik nuansa kota romantis ini. Tidak ketinggalan pula beberapa pilihan *games* menarik untuk memeriahkan acara.

Penasaran keseruan *event* ini? Untuk menikmati *Beaujolais Nouveau Festival*, Anda cukup membeli tiket seharga Rp 500.000,-. di The Barrels dan The Wine Place, Downtown Walk, SMS. Untuk pembelian *group* sebanyak 5 orang akan mendapatkan *bonus* satu tiket, selain itu setiap pengunjung juga akan mendapatkan gratis topi anyaman ontentik dari kota Beaujolais. Reservasi dapat dilakukan dengan menghubungi nomor telepon 021-5460888, ext 768. *Vous voir!*

Euphoria Festival Jerman, *Oktoberfest*

JERMAN TERNYATA MENYIMPAN BANYAK SEKALI BERAGAM BUDAYA YANG BELUM KITA KETAHUI. SALAH SATU BUDAYA ATAU TRADISI UNIK DI JERMAN YANG WAJIB KAMU KETAHUI ADALAH OCTOBERFEST.

Octoberfest merupakan pesta rakyat terbesar yang pernah ada dari budaya masyarakat Munich sejak tahun 1810 dan sering dirayakan dibeberapa kota di dunia. Seperti tahun-tahun sebelumnya festival rakyat ini kembali diadakan oleh Summarecon Mal Serpong (SMS). Event ini dihadirkan sebagai salah satu bentuk pertukaran budaya negara sahabat untuk dapat dinikmati oleh pengunjung setia SMS.

Event tahunan ini menjadi agenda yang sangat dinantikan oleh pengunjung SMS. Sukses digelar pada tanggal 28 Oktober 2016 di area Broadway stage, Downtown Walk mulai pukul 19.00 WIB lalu. Digelar pertama kali 10 tahun yang lalu, bahkan sebelum SMS diresmikan. Lokasi SMS yang strategis di tengah Kota Tangerang dikenal sebagai kawasan tempat tinggal para *expatriat* dari beberapa negara seperti Jerman, Austria, Swiss, dan dikelilingi oleh beberapa universitas internasional. Event ini didedikasikan untuk penikmat bir di wilayah Tangerang khususnya yang berkewarganegaraan asing untuk melepas kerinduan atas perayaan "Oktoberfest" di negara asalnya.

Inovasi selalu menjadi *peer* dari SMS untuk tetap menyuguhkan event ini dengan sensasi berbeda tanpa meninggalkan otentik khas dari negara asalnya. Pengunjung diajak merasakan keistimewaan festival asli dari Jerman melalui kuliner khas Jerman dari Mama's German tersaji dalam deretan *buffet* mulai dari berbagai jenis *Bratwurst, Beef Goulash Soup, Prettzel, Spanish Chorizo Pork, Fine Leberkaese/Meatloaf* hingga *Pork Knuckle.* Tidak ketinggalan menu utama festival ini yaitu bir yang disajikan secara *free flow* dengan kualitas lokal dan internasional. **Enzi's BlasBand,** band Jerman otentik diterbangkan langsung dari negara asalnya untuk menyemarakan Oktoberfest tahun ini. Band ini memiliki sertifikat asli sebagai pengisi festival tahunan ini di negara asalnya.

Downtown Walk sebagai ikon khas dari SMS disulap sebagai lokasi event ini tepatnya di panggung Broadway. Area ini diberikan sentuhan dekorasi khas Bavarian dan hiasan khas **Oktoberfest** yang didominasi perpaduan warna putih, biru, hingga warna kuning dari bir. Sebanyak lebih dari 400 orang dari berbagai kalangan dan ras memenuhi area Broadway. Pengunjung disambut dengan gerbang berupa replika *barrel* bir dan diajak untuk mengabadikan momen melalui spot *photo booth.* Antusias pengunjung juga semakin tinggi dengan disediakannya area permainan seperti, *bull riding, dunk tank,* dan *velocity board.* Sebagai penutup band Gangsta Project ditunjuk untuk membawakan lagu-lagu genre *slow rock* yang *hits* era 90an hingga era saat ini diiringi satu-dua pengunjung yang ikut bernyanyi. ***Raise your glasses and Prost it!".***

Piknik Asyik Anniversary NAIF

DIATAS LAHAN SELUAS 1,2 HEKTAR, TAMAN TERBUKA HIJAU HADIR DI KAWASAN SUMMARECON SERPONG UNTUK DAPAT DINIKMATI PARA KELUARGA, KOMUNITAS DAN PECINTA HOBI. ASRINYA SCIENTIA SQUARE PARK ATAU YANG SERING DISAPA SQP MEMIKAT NAIF DAN AKHIRNYA MEMILIH MENGGELAR ANNIVERSARY MEREKA KE - 21 DISINI.

Berdiri di area hijau yang dikembangkan oleh pengembang terpercaya, Summarecon, SQP mulai dilirik tidak hanya oleh masyarakat bahkan oleh kalangan artis ataupun musisi. Sejalan dengan visi Summarecon untuk terus menghadirkan event-event menarik yang bisa menghibur setiap pengunjung setianya, di momen spesial band kebanggaan tanah air, NAIF yang memasuki usia ke 21, digelarlah Concert at The Park. Sebagai bentuk perayaan 21 tahun berkarya di musik Indonesia dan juga apresiasi kepada para penggemar setianya, David dkk bekerjasama dengan Scientia Square Park (SQP) menggelar "AnNAIFersary Piknik 21" pada tanggal 22 Oktober 2016 yang lalu, berlokasi di area Universe Amphitheater.

Di ulang tahun kali ini, NAIF ingin merayakannya bersama para penggemar dengan konsep berbeda. Dipilihlah Scientia Square Park, lokasi yang tepat untuk menggelar konsep yang mereka inginkan, yaitu piknik di taman hijau. KawaNAIF, sebutan para penggemar NAIF berkesempatan menikmati lagu-lagu andalan dari David, Pepeng, Emil dan Jarwo dilengkapi suasana sejuk dari SQP. Cukup membeli tiket masuk senilai Rp 75 ribu melalui Go Tix atau datang langsung ke kantor manajemen SQP mulai tanggal 17 Oktober yang lalu. NAIF juga mengadakan kontes video ucapan ulang tahun untuk penggemarnya yang ingin mendapatkan tiket masuk gratis saat konser berlangsung.

Sebagai band pembuka, dihadirkan T'KOES, generasi kedua dari band legenda Indonesia, Koesplus. Mereka dijadwalkan menghibur penggemar NAIF dan pengunjung SQP mulai pukul 15.00 WIB. Setelah NAIF, dilanjutkan penampilan khusus band dari Belanda, AFTERPARTEES yang sukses mengguncang panggung SQP dalam rangkaian tur mengelilingi Indonesia.

Para pengunjung diwajibkan membawa perlengkapan piknik untuk melengkapi suasana sore itu, mulai dari tikar, bekal makanan, kacamata hitam dan pakaian berwarna cerah. Sebanyak 18 lagu dinyanyikan David untuk menghibur penggemar setianya. Mulai dari Piknik 72 senada dengan tema yang diangkat hari itu. Tidak jarang senandung merdu dari pengunjung turut menghangatkan suasana sore itu yang sempat diguyur hujan. Namun tidak menghalangi langkah setia KawaNAIF tetap menghabiskan sore seru bersama band kesayangannya. Mobil balap menjadi lagu penutup dari Piknik Bersama NAIF.

Dihari yang sama, SQP juga bekerjasama dengan GG Signature Moment menggelar konser di area parkir selatan, SQP. Dihibur oleh Geisha dan Nidji, mulai pukul 19.00 WIB, area tersebut sukses dipenuhi penggemar dari kedua band kenamaan Indonesia. Membawakan 10 lagu andalan masing-masing, malam minggu pengunjung SQP sukses dihentak dan berakhir dengan senyuman.

Semakin Dekat dengan Pelanggan, GERAI PROVIDER HADIR DI PUSATPERBELANJAAN

Mobilitas masyarakat yang semakin tinggi tentunya membuat sebagian bentuk pelayanan mengusung konsep pelayanan terintegrasi khususnya mendekatkan diri dengan target khalayaknya ialah langkah yang wajib diambil di masa seperti ini.

Sama hal nya dengan layanan beberapa provider ternama di Indonesia sudah mulai menyambangi pelanggan mereka dengan membuka gerainya di dalam pusat perbelanjaan serperti sebuah mall yang dimana banyak masyarakat yang menghabiskan waktunya untuk berbagai hal di mall tersebut. Diantara gerai provider yang ada di Summarecon Mal Serpong antara lain :

XPLOR

Dalam rangka menjawab kebutuhan masyarakat yang terkait juga semakin meningkat pengguna internet di Indonesia, maka PT. XL Axiata menghadirkan layanan yang lebih lagi bagi para pelanggannya yaitu Xplor. Kehadiran Xplor di sebuah pusat pembelanjaan yang salah satunya berada di lantai 2 Summarecon Mal Serpong merupakan sebuah *Experience Center* Pusat Data Telekomunikasi Terdepan.

Xplor berfungsi untuk melayani pelanggan baik dalam bentuk *Inquiry, Complaint* maupun saran. Disini juga menjadi sarana *experience* dan edukasi *digital lifestyle* untuk memenuhi kebutuhan pelanggan seperti *Live Device* ; pelanggan bisa mencoba langsung *device 4G* dari berbagai macam *brand*, mencoba aplikasi *Tribe* yaitu aplikasi layanan video online yang dapat diakses di smartphone atau tablet Android (min. OS 4.4) dan iPhone 5 ke atas/ iPad (min. iOS 8), serta mencoba aplikasi *Yonder* yaitu aplikasi lagu yang dapat dinikmati lewat sistem operasi Android maupun iOs.

GRAPARI

Grapari juga hadir di Summarecon Mal Serpong sebagai bentuk pelayanan pelanggan yang terintegrasi dengan pusat perbelanjaan yang menjadi tempat berkumpulnya masyarakat khususnya di wilayah Tangerang, dimana ini merupakan titik ke-91 Gerai yang ada di area Jabotabek Jabar. Hal ini juga terkait bentuk pelayanan dari Telkomsel untuk memberi kemudahan akses bagi pelanggannya dimana dapat lebih leluasa mengunjungi GRAPARI sambil menikmati waktu santai nya ketika berbelanja di Sebuah Mall.

Layanan yang tersedia pada Grapari antara lain pembelian kartu, pembuatan kartu hallo pasca bayar, penjualan pulsa, pendaftaran Tcash dll. Demi kenyamanan pelanggannya dalam menunggu antrian di GRAPARI ketika banyak pengunjung yang datang maka khusus Grapari yang ada di Summarecon Mal Serpong disediakan fasilitas *digital entertainment* seperti *Digi Games* dan *Digi Soc Med.*

OOREDOO

Melalui konsep *One Stop Services,* Indosat hadir dengan gerai Ooredoo yang ada di dalam sebuah Mall. Hal ini guna memudahkan pelanggan agar tidak lagi harus mendatangi beberapa toko untuk mencari sebuah produk. Pada tempat ini lebih mengarahkan kepada kedekatan pihak indosat ooredoo dengan para pelanggan nya. Dalam gerai tersebut juga menyediakan inovasi produk dan layanan di jaringan tercepat di Indonesia, terdapat juga penawaran menarik berupa layanan terpadu baik itu pembelian suatu paket, pembayaran tagihan, dan ada juga penjualan gadget, serta aksesorinya.

FASHION PANGERAN KECIL GEORGE

Putra dari Pangeran William dan Kate Middleton yang diberi nama lengkap George Alexander Louis semakin menjadi soroton publik. Khususnya setiap menghadiri acara-acara besar bersama orang tuanya, Pangeran George selalu menjadi pusat perhatian.

Pangeran George di usianya yang masih sangat kecil sudah berhasil mencuri banyak perhatian orang - orang disekitarnya, bahkan juga di dunia. Bukan hanya karena ia adalah seorang bangsawan dari kerajaan Inggris yaitu Ratu Elizabeth II tapi juga karena *style* berbusana-nya yang terlihat *fashionable* namun tetap sedehana seperti ayah dan ibunya.

Gaya *fashion* Pangeran George memang sederhana tidak seperti pangeran pada umumnya yang identik dengan kemewahan. Pakaian yang identik dengan Pangeran George adalah atasan berwarna putih dengan detail kerut atau *smock* dan bordir berwarna merah serta celana pendek yang bernuansa sama.

Pakaian yang digunakan Pangeran George dibuat oleh perancang asal London, Inggris bernama Rachel Riley. Sekilas busana yang dikenakan oleh Pangeran George memang terlihat selalu sama, dimana yang membedakannya ialah motif bordir pada pakaian atasannya dan kancing pada celananya. Pakaian tersebut seharga 85 poundsterling atau setara sekira Rp 1,7 juta. Selain pakaian identiknya tersebut, Pangeran George juga sering menggunakan sweater dalam pakaian sehari-harinya dan membuat ia semakin terlihat mirip dengan ayahnya Pangeran William, mereka berdua juga sering menggunakan pakaian yang sama sehingga tampak lebih kompak antara ayah dengan anaknya.

Dibeberapa kesempatan, Pangeran George selalu terlihat menggunakan celana pendek, dimana hal tersebut adalah tradisi memakai celana pendek pada anak laki-laki bagi kalangan aristrokat khususnya keluarga kerajaan Inggris.

MENGEMAS BATIK DALAM BALUTAN FASHION KOREA

Batik merupakan budaya yang telah lama berkembang dan dikenal oleh masyarakat Indonesia. Sebagai peninggalan sejarah, bahkan secara resmi diakui UNESCO sebagai Budaya Tak – benda warisan Manusia (Representative List of the intangible Cultural Heritage of Humanity).

Kain tradisional khas Indonesia ini wajib dilestarikan, begitupun juga dengan pengrajinnya. Dari setiap corak dan warnanya yang beragam, mampu membuktikan bahwa batik layak untuk dijadikan sebagai salah satu identitas fashion bagi wanita Indonesia yang mencintai perkembangan dunia mode.

Di Asia sendiri, Korea merupakan salah satu negara *fashion* yang berkembang dengan sangat pesat, bahkan menjadi acuan tren yang banyak diikuti oleh para pecinta *fashion*. Melihat adanya peluang untuk dapat menggabungkan dua ciri khas dari masing – masing negara tersebut, *brand* dengan label TWANG2 yang sebelumnya mengeluarkan koleksi dengan konsep khas *korean fashion*, bekerja sama dengan designer asal Korea, Ms. Lily Kim menciptakan dua belas koleksi hasil karya istimewa dari penggabungan antara Batik Cahyo khas Pekalongan yang didesain dengan pola *fashion* Korea yang modern dan dinamis.

Batik Cahyo telah dikenal masyarakat luas karena ciri corak batik yang halus, hasil pewarnaannya yang indah dan pemilihan material katun yang berkualiatas. Melalui kolaborasinya dalam menghasilkan TWANG2 Batik, penggunaan tekhnik batik cap pada setiap koleksinya menciptakan kualitas keindahan yang dihasilkan dari batik Cahyo ini. Hal itu dapat dilihat dari karya yang dihasilkan dari setiap rancangan TWANG2 Batik, kesan kesederhanaan sebuah batik Indonesia yang dipadu indah dengan konsep modern dari Korea.

Dengan hadirnya TWANG2 Batik di STAR Department Store, semakin meyakinkan kita bahwa wanita Indonesia akan terus bangga mengenakan busana batik sebagai salah satu simbol budaya Indonesia, dan terus menginspirasi untuk terus mengembangkan batik untuk tetap dapat mengikuti kemajuan dunia fashion, tidak hanya slogan semata.

◂ GLEY
Top and Skirt by Centro Depart
Acces

◂ **NATALIA**
Blouse and Jumpsuit
by Star Department Store
Hat by Centro Department Store

"BEAUTY IS WORSE THAN WINE,
IT INTOXICATES BOTH THE HOLDER
AND BEHOLDER."

- ALDOUS HUXLEY -

LOKASI: THE WINE PLACE, DOWNTOWN WALK SUMMARECON MAL SERPONG

DANIELE ▸
Shirt and Bow Tie
by Star Department Store
Suit by Centro Department Store
Belt by Model's Own

"I think I'm like wine.
The older I get, the better I get."
- Zlatan Ibrahimovic -

"More important than the food pairing is the person with whom you drink the wine"
-Christian Moueix-

NATALIA ▸
Top and Skirt by Star Department Store
Accessories by Centro Department Store
Hat by Stylish's Own

DANIELE ▸
Shirt and Tie by Star Department Store
Vest by Stylish's Own

LOKASI : OLIVE HOUSE, DOWNTOWN WALK SUMMARECON MAL SEPONG

PHOTOGRAPHER : ELY RICARDO
MAKE UP ARTIST : JULITA TAN
STYLIST : AMIERA JAMAL
MODELS : NATALIA KUZMENKO & DANIELE FRANCESCO MAZZOLA

LOKASI : SERUPUT EXPRESS, DOWNTOWN WALK SUMMARECON MAL SERPONG

KEN
Shirt and Suit
by Centro Department Store
Pants and Watch by Model's Own

"NOTHING MORE EXCELLENT OR VALUABLE THAN WINE WAS EVERY GRANTED BY THE GODS TO MAN."

-PLATO-

DANIELE
Shirt, Pants and Suspender
by Star Department Store
Hat by Centro Department Store
Belt by Model's Own

NATALIA
Top by Pink Sugar
Pants by Centro Department Store
Scarf and Accessories by Stylish's Own

NATALIA
Dress by Star Department Store
Accessories by Centro Department Store

DANIELE
Shirt by Centro Department Store
Pants and Suspender by Star Department Store
Belt by Model's Own

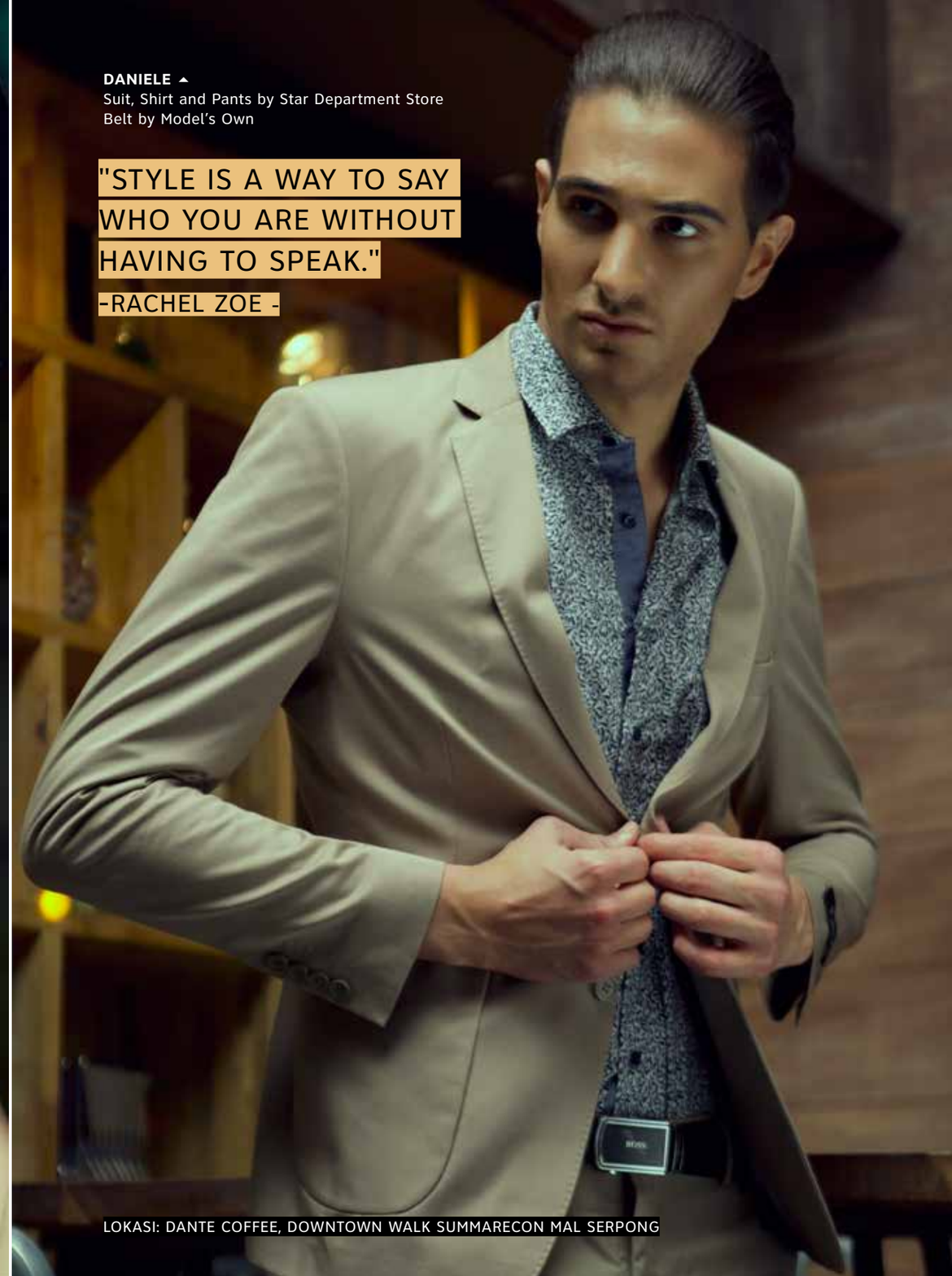
LOKASI : THE WINE PLACE, DOWNTOWN WALK SUMMARECON MAL SERPONG

“A GIRL SHOULD BE TWO THINGS:
CLASSY AND FABULOUS.”

-COCO CHANEL-

LOKASI: SERUPUT EXPRESS, DOWNTOWN WALK SUMMARECON MAL SERPONG

NATALIA ▸
Dress and Hat by Centro Department Store
Accessories by Stylish’s Own



DANIELE ▴
Suit, Shirt and Pants by Star Department Store
Belt by Model’s Own

"STYLE IS A WAY TO SAY
WHO YOU ARE WITHOUT
HAVING TO SPEAK."

-RACHEL ZOE -

LOKASI: DANTE COFFEE, DOWNTOWN WALK SUMMARECON MAL SERPONG

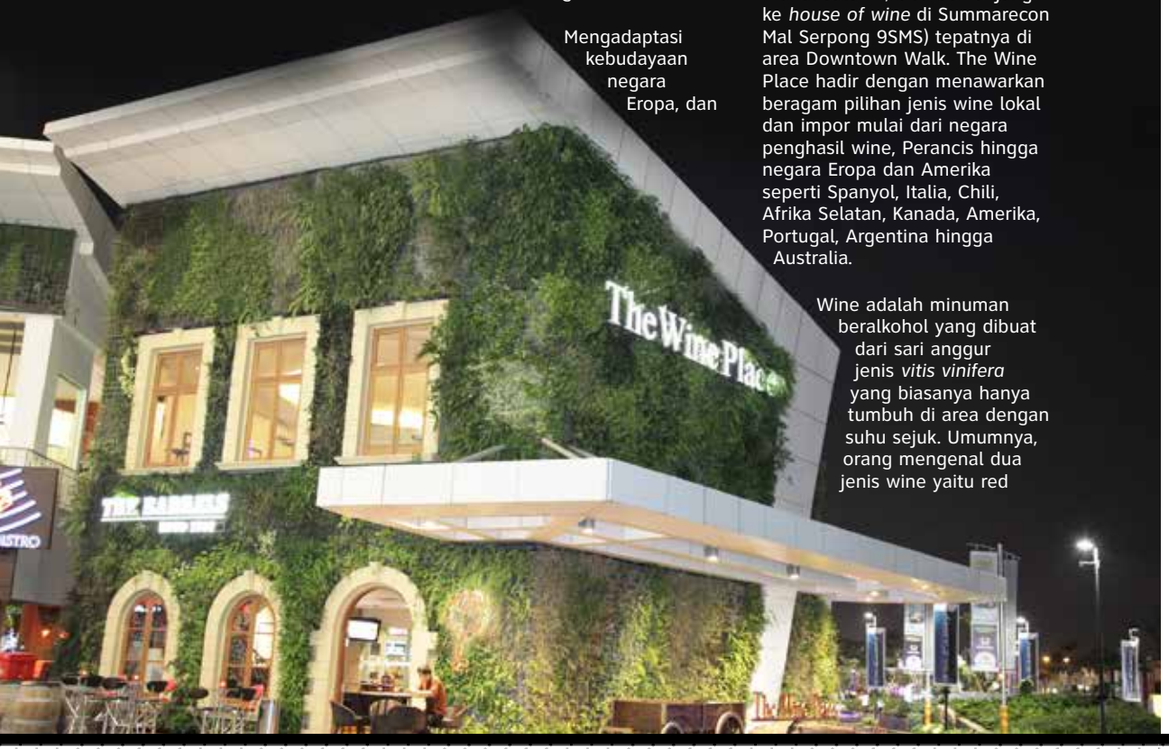
Mencicipi Wine DI THE WINE PLACE

Lain dengan bir, wine sekarang ini menjadi primadona untuk pairing atau minuman pelengkap untuk menu berbau western. Apalagi cita rasanya tepat dipadankan dengan masakan dengan bahan utama daging merah. Tidak hanya tentang selera, wine juga sudah menjadi salah satu gaya dalam pergaulan sosial.

Boleh jadi kita tidak begitu mengenal bahkan mengetahui lebih jauh tentang salah satu jenis minuman beralkohol ini. Wine atau anggur merupakan fermentasi dari buah anggur atau jenis buah lain yang karena ada proses kimia, ragi dalam kandungan gula dalam buah berubah menjadi etanol dan karbondioksida. Wine sendiri sudah berusia ribuan tahun sejak wine pertama ditemukan di Georgia.

Mengadaptasi kebudayaan negara Eropa, dan masuknya terpaan kuliner khas negara sana atau biasa disebut masakan western lengkap dengan kebiasaan menikmati sajian dengan wine sebagai pasangannya. Apalagi menu yang disajikan berupa olahan daging panggang atau steak. Ahli kuliner menyebutkan rasa manis, pahit dan asam wine melengkapi gurihnya daging sapi panggang.

Untuk yang ingin mengenal lebih jauh mengenai jenis minuman *mahal* satu ini, bisa berkunjung ke *house of wine* di Summarecon Mal Serpong 9SMS) tepatnya di area Downtown Walk. The Wine Place hadir dengan menawarkan beragam pilihan jenis wine lokal dan impor mulai dari negara penghasil wine, Perancis hingga negara Eropa dan Amerika seperti Spanyol, Italia, Chili, Afrika Selatan, Kanada, Amerika, Portugal, Argentina hingga Australia.



Wine adalah minuman beralkohol yang dibuat dari sari anggur jenis *vitis vinifera* yang biasanya hanya tumbuh di area dengan suhu sejuk. Umumnya, orang mengenal dua jenis wine yaitu red wine (anggur merah) dan white wine (anggur putih). Disini Anda bisa belajar mengenal jenis wine mulai dari *red, white, rose, sweet, fortified,* dan *sparkling.*

Rose wine kadang disebut juga sebagai *pink wine.* Sementara *sparkling* wine mengandung gelembung, misalnya *champagne.* Untuk pemula, bisa mencoba meminta saran jenis wine yang disesuaikan dengan selera dari ahli wine yang ada di The Wine Place. Wine yang disediakan memiliki kadar alkohol mulai dari 5% hingga 20%. Dapat dibeli langsung per botol atau juga bisa membeli per gelas dengan kisaran harga Rp 90.000,- untuk jenis red wine Colio Rosso Secco atau Vin Blanc untuk jenis *white wine.* Untuk jenis *sparkling* wine bisa mencoba wine dari Italia, Vignaioli Rubrino Dessert yang dibandrol mulai Rp 400.000,-.

Wine yang disajikan selain didatangkan dari berbagai negara, juga hadir dengan pilihan *brand* terbaik dengan kualitas yang sudah pasti tidak diragukan lagi. Mulai dari wine produksi tahun 1995 yaitu Chateu Dassault Saint Emilion Grand Cru mulai harga Rp 2.000.000,- hingga wine tahun produksi paling baru yaitu tahun 2015. Harga yang dibandrol cukup terjangkau mulai dari Rp 299.000, - Rp 15.000.000,-.

Wine favorit yaitu wine yang biasanya dipadankan dengan menu makanan seperti *steak* atau menu olahan daging merah. Red wine *Le Grand Cavalier Vin Rouge* menjadi wine paling laris, disamping harganya terjangkau, rasanya juga cukup dapat diterima untuk peminum pemula. Semua wine disini disimpan dalam ruangan khusus yang disebut *wine cellar* yang dibuat khusus untuk menjaga kualitas dan cita rasa dari wine dengan suhu di 14 - 16 derajat. Penasaran *pengen* mencoba?

Roti Sehat Terbaru DARI FRANCIS

Salah satu gerai roti yang sehat dan unik "Francis Artisan Bakery" semakin booming dan jadi pembicaraan di dunia bakery. Memadukan teknik pembuatan roti Eropa dengan ciri khas Asia, bahan-bahan yang digunakan dalam proses pembuatan menggunakan pewarna dan perasa alami dan tanpa bahan pengawet.

Francis Artisan Bakery semakin diminati karena konsepnya yang menghadirkan *tester* untuk setiap roti yang dijual. Hal ini membuat setiap pengunjung yang datang ke Francis bisa mencicipi rotinya terlebih dulu sebelum membelinya. Tidak hanya itu, variasi yang dihadirkan juga terbilang banyak. Dan belum lama ini, Francis menghadirkan beberapa varian terbaru guna melengkapi pilihan yang telah lebih dulu ada.

Dua varian terbaru yang dihadirkan yaitu *Cocoa Orange Custard* dan *Golden Raisins & Sesame*. Kedua menu itu telah ada sejak pertengahan bulan Juli 2016 ini. Keduanya dihadirkan untuk menambah variasi produk yang telah sebelumnya dinikmati pengunjungnya. *Cocoa Orange Custard* dihargai Rp 23.000,-, terbuat dari cokelat bubuk, *orange peel*, serta *japanese milk custard*. Berbeda dengan *Golden Raisins & Sesame* yang terbuat dari perpaduan *USA golden raisin, black sesame, walnut* dan *butter*. Jenis roti ini ditawarkan dengan harga Rp 25.000,- per buahnya.

Soal ukuran keduanya hadir dengan ukuran besar dan padat, siapapun yang menikmatinya dijamin puas sekaligus kenyang. Saking besarnya, banyak pengunjung yang meminta agar rotinya dipotong menjadi beberapa bagian, sehingga lebih memudahkan ketika akan dimakan. Tidak jarang berbagai roti di Francis ini dinikmati secara *sharing*.

Sedikitnya ada 50 jenis varian roti yang ditawarkan oleh Francis. Semuanya dibuat dengan bahan baku terbaik serta proses pembuatan yang tepat. Penggunaan berbagai macam *topping* serta bahan lain yang jarang digunakan untuk campuran roti menjadikan Francis semakin berbeda dengan tempat lainnya. Cicipi saja beberapa pilihan menarik di Francis, seperti Yakult Longan, Black Tea Apricot, Cranberry Flaxseed, Ebiko Baguette, Double Cheddar, Squid Ink & Turkey, Ebi Cheese Tomato, Psyllium Quinoa, Choco Durian, dan masih banyak lainnya.

Varian lainnya yang menjadi favorit pengunjung adalah Choco Bun. Rotinya hitam kecokelatan, berisi cokelat meleleh, *chocolate chips*, juga bubuk cokelat. Pekatnya aroma dan rasa cokelat merupakan hasil gabungan *dark chocolate* padat dengan cokelat bubuk berkualitas baik dan sehat. Choco Bun ditawarkan dengan harga Rp 20.000.

Segera kunjungi gerai Francis Artisan Bakery di Summarecon Mal Serpong 2, lantai dasar. Ajak teman dan keluarga anda untuk menikmati roti sehat dengan berbagai varian, rasakan dan pilih yang Anda suka.

5 CARA MENGURANGI KECANDUAN GADGET PADA ANAK

Era digital semakin berkembang, gadget seakan menjadi kebutuhan sehari - hari bagi kita, tidak terkecuali anak - anak. Keberadaan gadget dapat menjadi media untuk belajar, berkomunikasi, dan sekadar bermain beberapa games.

Perkembangan tekhnologi membawa kita pada kehidupan yang mudah dan lebih canggih. Pekerjaan bisa dilakukan dengan lebih mudah dan informasi menjadi lebih cepat diakses dengan hadirnya internet. Hal yang wajar jika orangtua ingin memfasilitasi anaknya dengan gadget yang canggih, seperti ponsel smartphone, komputer tablet dan lain sebagainya.

Internet dewasa ini juga ambil bagian dan memiliki kontribusi dalam kehidupan anak-anak. Tidak dapat dipungkiri bahwa anak akan jauh lebih individualis saat bermain gadget. Sepulang dari sekolah si anak pasti langsung mencari benda canggih itu, hal ini menunjukkan bahwa anak mulai kecanduan gadget. sebenarnya keberadaan gadget sangat bermanfaat jika dimanfaatkan sesuai dengan kebutuhan anak. Untuk itulah kita sebagai orang tua harus memberikan perhatian lebih kepada anak dan mencari solusi lain agar anak tidak kecanduan dengan gadgetnya.

Berikut adalah 5 cara yang bisa dilakukan orangtua untuk mengurangi kecanduan gadget pada anak:

TAWARKAN KESIBUKAN YANG MENARIK

Jika anak - anak memiliki banyak waktu luang, tentunya ia akan bosan dan cenderung mengalihkan rasa bosannya dengan bermain gadget. Biasanya anak - anak akan cenderung penasaran dengan hal - hal yang menurutnya menarik dan tidak biasa. Jika biasanya orang tua menawarkan kegiatan yang membosankan seperti les bahasa inggris, matematika, dll. Tentunya banyak anak yang tidak tertarik dengan kegiatan itu. Nah, kita bisa menawarkan les balet, les vokal, atau apapun yang sesuai dengan bakat anak. Pasti si anak akan tertarik melakukan hal yang menjadi hobinya.

BIARKAN ANAK MELAKUKAN KEGIATAN DILUAR

dang berolahraga, selain itu anak - anak akan senang dan dapat melupakan gadgetnya dirumah.

BATASI PENGGUNAAN GADGET PADA ANAK

Buatlah batasan waktu untuk anak bermain gadget. hal ini perlu diperhatikan, karena jika kita membiarkan si anak terus menggunakan gadgetnya ia akan semakin kecanduan dan merasa tidak ada yang salah dengan yang dilakukannya. Anda bisa memberikan waktu untuk anak bermain gadget misalnya 2 jam sehari. Orang tua bisa menyiapkan alarm untuk memastikan agar si anak tidak melewati batasan waktu yang telah ditentukan.

JANGAN SERING MENGGUNAKAN GADGET DIDEPAN ANAK

Sebagai orangtua yang baik tentunya kita tidak hanya harus memberikan aturan saja kepada anak, tapi juga harus menjadi panutan yang baik untuk anak kita. Jika kita tidak mau anak kita kecanduan dengan gadgetnya tentunya kita juga harus mengurangi penggunaan benda canggih ini. Hal ini agar tidak membuat anak iri atau jadi ingat dan ingin memainkan gadgetnya.

HABISKAN WAKTU LEBIH BANYAK BERSAMA ANAK

Mulailah meluangkan waktu untuk memberikan perhatian lebih kepada anak. Biasanya anak akan menggunakan gadget saat orangtuanya terlalu sibuk. Nah, sekarang kita bisa menghabiskan waktu dengan melakukan aktivitas bersama. Misalnya dengan membuat kue bersama atau berkebun bersama anak. Hal ini dapat mengalihkan perhatian anak pada gadgetnya.

Banyak aktivitas diluar ruangan yang dapat menjadikan anak lebih aktif bersosialisasi dengan lingkungan serta rekan sebayanya. Kegiatan ini juga bisa dijumpai dengan mengunjungi Scientia Square Park dimana terdapat *wall climbing, inline skate, paddy field, archery zone, kids playground,* dan yang lainnya. Hal ini tentunya dapat mengasah motorik anak dan dapat mengembangkan minat serta hobi si kecil.

SERUNYA OLAHRAGA BERKUDA

Berkuda identik didefinisikan sebagai olahraga "mewah" karena mengarah pada keterampilan menunggangi, mengendarai, melompat atau berlari menggunakan kuda. Dulu kuda digunakan untuk tujuan transportasi, namun saat ini kuda sudah sering digunakan sebagai aktivitas rekreasi, ajang penampilan seni atau budaya, bahkan belakangan di Indonesia sudah menjadi aktivitas olahraga yang bergengsi.

Aktivitas berkuda ternyata juga memberikan banyak manfaat baik secara fisik, mental, ataupun emosi. Olahraga ini memang tampaknya tidak terlihat begitu berat karena hanya duduk di atas kuda saja, namun sebenarnya perlu teknik dan kepiawaian dalam mengendalikan kuda yang dinaiki.

Dengan mengendarai kuda dapat meningkatkan kebugaran fisik, karena menaiki kuda tidak cuma sekedar duduk, butuh teknik memegang tali kendali hingga posisi duduk yang benar. Selain itu menunggang kuda akan memaksa kita untuk mengendalikan keseimbangan serta koordinasi antar bagian tubuh.
Riset menunjukan dengan belajar menunggang kuda dengan waktu yang cukup lama dapat membuat kita terhindar dari lupa ingatan.

Sama halnya dengan otot, otak juga memerlukan latihan supaya tetap muda serta fleksibel. Menaiki kuda memerlukan koordinasi dengan otak untuk bisa mengendalikan dengan baik. Ketika dalam pertandingan maupun diluar pertandingan, ketika kita berhasil mengendalikan kuda dengan baik maka kita akan merasa senang serta puas. Hal itu dapat meningkatkan pikiran-pikiran positif.

Saat ini mulai banyak komunitas dan area berkuda yang dapat dikunjungi, salah satunya di Scientia Square Park (SQP). Di SQP kamu dapat menemui 4 ekor kuda yang sangat jinak dan siap untuk diajak berteman. Cukup membayar koin seharga Rp 20.000,- untuk *weekdays* dan Rp 35.000,- untuk *weekend* lalu Anda atau anak Anda bisa menunggangi kuda mengelilingi area yang disediakan. Yuk datang ke Scientia Square Park dan rasakan sensasi menunggang kuda di area Horse Riding.

Untuk pecinta fim box office The Hunger Games, pasti familiar dengan keahlian tokoh utamanya, Katniss Everdeen. Archery atau memanah menjadi salah satu daya tarik dari Katniss di film ini.

Kelebihan Olahraga Memanah

Untuk Anda, tidak perlu penasaran lagi. Jika ingin tahu sensasi olahraga satu ini, wajib mengunjungi Scientia Square Park (SQP), bisa mengajak si kecil juga karena disana sudah menyediakan sarana untuk Anda melatih *skill* memanah Anda. *Archery by Pulse* merupakan program terbaru *House Of Sport* yang dikembangkan oleh SQP. Selain *archery*, sebelumnya sudah dibuka kelas untuk Anda atau si kecil yang ingin mengasah keterampilan di bidang olahraga wushu, futsal, ping pong, taekwondo hingga *fencing*. Dilatih langsung oleh para pelatih yang sudah terkenal di bidangnya bahkan pernah memenangkan kejuaraan tingkat Nasional.

Salah satu yang baru dan patut dicoba yaitu memanah. Jenis olahraga ini diadaptasi secara tidak sengaja. Dulu memanah digunakan untuk bertempur. Seiring berjalannya waktu kegiatan ini diklaim sebagai salah satu cabang olahraga yang digemari banyak orang.

Bagi kalian yang memiliki masalah dengan keseimbangan, bisa mencoba olahraga memanah karena dapat melatih koordinasi kekuatan otot dan otak. *Cerebellum* yang ada di bagian belakang otak akan mengirim sinyal pada otot untuk menjaga kondisi tubuh supaya seimbang. Tanpa disadari saat kita membidik target, otak kita melakukan koordinasi antara mata, anak panah, *core*, dan *upper body*, serta tangan yang harus terkoordinasi. Dengan sering melakukan latihan memanah, koordinasi antara semua bagian akan semakin baik dan dapat berpengaruh kepada kehidupan sehari-hari.

Supaya bisa memanah mengenai target dengan tepat, tubuh harus dalam posisi terbaik. Dengan memanah, otak dilatih untuk fokus mencapai target. Dalam hal ini, bagian *lobus frontal* otak yang dioptimalkan. Semakin lama bagian otak ini dilatih, maka akan membuat diri kita lebih mudah untuk berkonsentrasi dengan baik.

Tertarik dengan olahraga memanah yang ternyata memiliki banyak sekali manfaat ini? Yuk datang ke Scientia Square Park dan mencoba olahraga memanah setiap hari Jumat, Sabtu, dan Minggu.

MOVIES ON NOVEMBER 2016

Dr. Stephen Strange adalah seorang ahli bedah yang sangat tersohor di New York, diperankan oleh Benedict Cumberbatch. Ia adalah seorang yang cerdas tapi memiliki kepribadian yang arogan. Namun kecelakaan mobil yang amat mengerikan telah melukai tangannya. Karirnya pun kini hancur. Dengan tekadnya, Dr. Strange bangkit dari keterpurukannya untuk menyembuhkan tangannya agar kehidupannya kembali normal.

Sebuah perjalanan dilaluinya, hingga akhirnya ia menemui dunia yang tersembunyi dan bertemu dengan seorang perempuan yang memilki kekuatan mistik yang dapat menyembuhkannya dan melatihnya menjadi perantara antara dunia nyata dan kehidupan di luar sana. Ia pun memiliki kemampuan metafisik untuk melindungi semesta dengan sebuah kekuatan yang disebut *"The Sorcerer Supreme"*. Film dengan genre laga fantasi yang diproduksi oleh Marvel Studio ini akan rilis pada 04 November 2016.

MOVIES ON NOVEMBER 2016

FANTASTIC BEASTS AND WHERE TO FIND THEM

Harry Potter, sebuah petualangan panjang yang sekarang telah berakhir. Namun buku yang dulu dimilki Harry Potter telah ditulis ulang oleh seorang ahli sihir Newt Scamander sang magizoolist (ahli sihir binatang). "Buku Fantastic Beasts and Where To Find Them" adalah sebuah *text book* yang akan menjadi pedoman siswa baru di sekolah Harry Potter.

Pada film "Fantastic Beasts and Where to Find Them" akan mengambil setting 70 tahun sebelum era Harry Potter dimulai. film ini akan bercerita tentang petualangan si Newt Scamander setelah dia lulus dari Hogwarts, lebih tepatnya pengalaman Newt untuk menulis buku tersebut. Bisa dibilang Newts Scamander ini adalah guru besar sama seperti Dumbledor. Jadi film ini jauh sekali sebelum Harry masuk kesekolah itu dan menjadi awal dari hadirnya sang Harry Potter sang penyihir. Film ini akan rilis pada tanggal 18 November 2016.

SLEEPLEES NIGHT

Film Sleepless Night adalah film aksi dan thriler terbaru. Bercerita tentang aksi pencurian ganja yang tidak berjalan dengan mulus dimana kegagalan terjadi karena salah satu pembawa ganja lolos setelah menusuk pencuri tersebut. Kedua pria yang menggunakan bertopeng itu adalah dua petugas polisi yang merencanakan pencurian tersebut, yaitu Vincent Down (Jamie Foxx) yang mengalami luka tusuk yang cukup parah adalah seorang letnan. Dia merupakan salah satu anggota kepolisian bergengsi di Las Vegas yang diklaim sedang mengalami masalah.

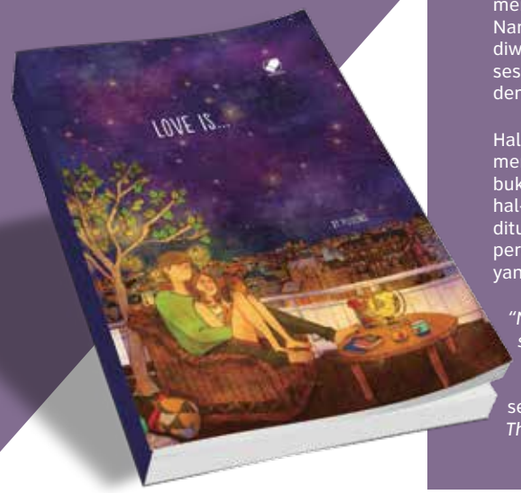
Vincent disalahkan oleh para gengster itu karena berhasil mencuri kokain dari kapal pengiriman. Tas yang di bawa Vincent Down ternyata milik seorang mafia yang sangat berkuasa sekaligus pemilik klub malam (jose), selain itu jose juga anggota gengster yang berkuasa di wilayah kerjanya. Ia menculik anak VIncent Down dan meminta tebusan sejumlah uang.

MOANA

Moana (Auli'i Cravalho) yang ingin berpetualang mengarungi samudera Pasifik. Keinginan Moana berawal dari kisah tiga ribu tahun yang lalu, ada seorang pelaut paling terkenal di dunia telah melakukan perjalanan di sepanjang laut Pasifik selatan, dan telah menemukan begitu banyak kepulauan di wilayah tersebut, namun setelah seribu tahun menghentikan pelayarannya. Moana ingin membuktikan kepada pelaut itu bahwa ia juga bisa seperti dia.

Moana pun melakukan misi berbahaya itu dan ini dilakukannya untuk menyelesaikan misi pendahulunya yang belum sempat terselesaikan. Pada saat berlayar, dia bertemu dengan Maui (Dwayne Johnson). Dari pertemuan itulah mereka berdua sepakat untuk bersama-sama melakukan perjalanan mengarungi luasnya samudera sepanjang laut Pasifik selatan demi menyelesaikan sebuah misi yang belum tuntas.

Love is...



Apakah cinta itu?

Biasanya kita mendeskripsikan satu kata ini dengan menciptakan kalimat yang romantis dan manis didengar. Namun sebuah ungkapan tentang cinta tidak selalu diwujudkan dengan hal -hal yang terdengar WOW atau sesuatu hal yang besar. Sebernarnya cinta bisa dirasakan dengan hal - hal yang sangat sederhana disetiap harinya.

Hal tersebut dituliskan oleh Puuung, ilustrator asal Korea, memberikan jawaban atas arti cinta lewat ilustrasi. Dalam bukunya yang berjudul *"Love is"* Baginya, cinta ada dalam hal-hal sederhana, yang setiap hari dijalani. Seperti yang ditunjukan karakter seorang laki - laki berkacamata dan perempuan berambut pendek, bahwa cinta adalah hal kecil yang manis.

"Not all beautiful love stories are best told in words, some are more enchanting through pictures. Setiap ilustrasi di buku ini membawa kita masuk dalam kehidupan pasangan muda yang punya ratusan cara sederhana dan tulus mengekspresikan cinta setiap hari. *The most heartwarming book I've 'read' this year ."*

Inferno Movie Tie-In

Sebuah novel yang akan membawa anda pada perjalanan yang begitu menegangkan, penuh dengan teka - teki. Mengajak anda untuk memecahkan misteri. Dengan karakter Rangdon yang tidak menyadari bahwa dia adalah seseorang yang menjadi incaran tentara berseragam hitam.

Robert Langdon terbangun di rumah sakit dan syok saat mendapati dirinya ada di Florence, Italia. Padahal, ingatan terakhirnya adalah berjalan pulang setelah kuliah di Harvard. Namun, sebelum Langdon menyadari dengan apa yang sebenarnya terjadi, justru dokter yang merawatnya ditembak mati. beruntung ada seorang dokter muda Sienna brook yang penuh dengan rahasia meloloskannya.

Dalam pelarian, Langdon menyadari bahwa dia memiliki sebuah stempel kuno berisi kode rahasia ciptaan ilmuwan fanatik yang terobsesi pada kehancuran dunia berdasarkan mahakarya terhebat yang pernah ditulis.

Sang master, Dan Brown, sekali lagi menunjukkan kegeniusan mengolah sejarah, seni, kode, dan simbol dalam sebuah kisah yang tak terlupakan. Setelah Da Vinci Code, Angels & Demons, dan The Lost Symbol, Inferno kembali menegaskan kejayaan Dan Brown sebagai perajut kisah luar biasa.

BUFFON RAIH PENGHARGAAN GOLDEN FOOT AWARD 2016

Pada tahun ini Gianluigi Buffon penjaga gawang andalan Italia dinobatkan sebagai pemenang *Golden Foot Award 2016*. Acara tersebut di gelar di Monako dan penghargaanya diserahkan langsung oleh Pangeran Albert II.

Buffon adalah kiper pertama yang meraih penghargaan pada ajang Golden Foot Award ini. Ian berhasil mengalahkan pesepak bola dunia lainnya seperti, Cristiano Ronaldo, Lionel Messi, Andrea Pirlo, dan Wayne Rooney.

Buffon menjadi pemenang ke-4 asal Italia setelah Roberto Baggio (2003), Alessandro Del Piero (2007), dan Francesco Totti (2010) dan kemenangan Buffon mejadikan Italia negara pemenang terbanyak yang meraih penghargaan Golden Foot Award.

KUALIFIKASI WORLD CUP 2018 ZONA EROPA

Piala Dunia FIFA ke - 21 akan segera dilaksanakan di Rusia. Untuk pertama kalinya Rusia menjadi tuan rumah dalam pertandingan sepak bola dunia. Sebelum mengikuti Piala Dunia FIFA 2018, dilakukan babak kualifikasi untuk menentukan perwakilan UEFA yang akan mengikuti pertandingan. UEFA akan diwakili 13 tim nasional yaitu sembilan tim dari juara grup pada babak kualifikasi dan empat tim lainnya yaitu pemenang pertandingan *play-off* antar peringkat dua grup pada babak kualifikasi.

FIFA WORLD CUP
RUSSIA 2018

FORMAT KLASIFIKASI PIALA DUNIA ZONA EROPA (UEFA) 2018

PUTARAN PERTAMA

Babak pertama (babak grup): 52 tim akan terbagi menjadi sembilan grup (tujuh grup dari enam tim dan dua grup dari lima tim) untuk bermain pertandingan kandang dan tandang dalam sistem kompetisi. Pemenang dari masing-masing grup akan memenuhi syarat Piala Dunia FIFA 2018, dan delapan *runner-up* terbaik akan lolos ke babak kedua (*play-off*).

PUTARAN KEDUA

Babak kedua (*play-off*): delapan *runner-up* terbaik dari babak pertama akan bermain kandang dan tandang sampai selesai dua *leg*. Empat pemenang akan memenuhi syarat untuk berkompetisi di Piala Dunia FIFA 2018.

anNaifersary Piknik 21

Memperingati hari jadi mereka yang ke-21, David, Pepeng, Emil, dan Jarwo yang tergabung dalam grup band Naif menggelar pesta perayaan ulang tahun mereka dengan cara yang tidak biasa, yaitu piknik bersama penggemar di Scientia Square Park. Dengan tajuk anNAIFersary piknik 21 pada 22 Oktober 2016 lalu.

Dalam konser perayaan ulang tahun Naif kali ini, mereka memberikan suasana konser yang lebih intim kepada para penggemarnya. Desain panggung kecil nan sederhana tanpa pagar pembatas membuat suasana makin meriah dan bersahabat. Dengan *settingan* ala piknik di taman, para penonton menggelar karpet untuk duduk sambil menikmati penampilan Naif.

Mereka dengan sengaja tidak memilih untuk merayakan dan tampil di kafe atau resto. *"Konsepnya piknik. Sesuai dengan lagu kita, Piknik 72,"* kata David.

Pada awalnya Naif merasa selama ini dalam perayaan ulang tahun selalu terdapat ada kekurangan, yaitu kedekatan dan interaksi dengan penonton. *"Kita pengen cari yang kekeluargaan dan bisa nongkrong bareng,"* terang vokalis bersuara unik tersebut.

Lalu munculah ide untuk melakukan konser di taman dan melakukan piknik bersama, yang dimana piknik di taman identik dengan kekeluargaan sehingga tidak ada lagi jarak diantara KawaNaif. Konser yang diadakan di Scientia Square Park ini bahkan David tidak sungkan-sungkan untuk turun langsung ke bawah panggung untuk menyanyi dan duduk *bareng* bersama para penggemarnya. Ia tidak menolak untuk di ajak berfoto dan bergoyang bersama.

Apa yang mereka inginkan menjadi kenyataan, konser pun menjadi terasa sangat hangat dan menyenangkan. Kebiasaan yang sudah 5 tahun mereka lakoni, yakni tidak menyiapkan *setlist* lagu untuk ditampilkan membuat suasana makin hidup. Sesekali para fans yang meminta *request* lagu untuk dinyanyikan dan membuat Naif berhenti ditengah lagu karena lupa akan liriknya. *'Makanya, kadang kita salah-salah di panggung karena sudah lama tidak memainkan lagu itu,"* cerita David.

Ketika hari mulai gelap, hujan turun. Namun, tak seorang pun dari ratusan KawaNaif yang meninggalkan area dan *malah* terlihat mendekati panggung dengan menutup kepala mereka dengan alas duduk, lalu mereka ikut bernyanyi sambil bergoyang bersama dan larut dengan hujan yang turun. *"Melihat mereka tetap semangat padahal hujan turun itu jadi kado istimewa untuk ulang tahun kita kali ini,"* ucap David.

Tidak hanya Naif yang dibuat terkejut oleh kesetiaan KawaNaif. Tetapi Naif juga memberikan kabar yang tak kalah mengejutkan, Naif akan mengelurkan album ke 7 nya yang diberi judul 7 Bidadari. Menurut salah satu personil Naif, album itu sebentar lagi rampung dan kemungkinan akan mulai *launcing* pada akhir tahun ini. Sukses terus Naif!

Barasuara Semakin Bersuara

Siapa SMSLovers yang sudah mengenal bahkan sudah akrab dengan musik-musik yang dimainkan oleh Barasuara? Tapi jangan khawatir buat kalian yang belum tahu siapa itu Barasuara, disini kita akan membahasnya khusus buat para SMSLovers.

Barasuara ialah band indie yang berasal dari Jakarta dengan komposisi personil Iga Massardi (vocal & gitar), Gerald Situmorang (Bass), Tj Kusuma (gitar), Asteriska (vocal latar), Puti Chitara (vocal latar) serta Marco Steffiano (drummer). Dengan mengusung konsep bangga berbahasa Indonesia pada albumnya dimana lagu-lagu yang dilantunkan penuh dengan nada lugas serta tegas sehingga kehadiran Barasuara membuat suatu gebrakan terbaru dibelantika musik indie di Indonesia.

Membahas Barasuara nampaknya juga tidak terlepas dari sosok Iga Massardi yang membentuk band berirama rock ini. Ia sudah dikenal terlebih dahulu dikalangan musisi Indonesia dengan track record nya menjadi gitaris dari The Trees and The Wild, TIka & The Dissidents, Soulvibe, dan sempat juga menjadi gitaris pengiring dari penyanyi pop terkenal yaitu Raisa Andriana. Namun pada kenyataannya personil bara suara yang lain pun juga sudah lama berkecimpung didunia industry music. Mengenai arti dari setiap bait lirik-lirik lagu Barasuara memang kental dengan bahasa sastra dimana menurut para personilnya, mereka membiarkan para pendengarnya menginterpretasikan sendiri makna-makna dari setiap lagu yang ada.

Didirikan sejak tahun 2012, band ini sudah pecah telur dengan merilis album perdananya pada tanggal 22 oktober 2015. Mengangkat nama Taifun sebagai albumnya, Barasuara berhasil mencuri perhatian khalayak ramai tidak hanya dari penikmat music namun juga musisi ketanaman tanah air. Album yang berisi 9 lagu ini ; Nyala Suara, Sendu Melagu, Bahas Bahasa, Hagia, Api dan Lentera, Menunggang Badai, Tarintih, Mengunci Ingatan, dan Taifun mampu memikat hati para penggemar fanatiknya yang telah lama menunggu album ini dilahirkan.

Sebagai langkah nyata untuk mengembangkan nama Barasuara di Indonesia, maka ditahun 2016 ini mereka pun telah menyelesaikan konser dengan tajuk taifun Tour 2016 di 6 kota yaitu Yogyakarta, Malang, Surabaya, Solo, Bandung, dan Jakarta. Impian untuk membawa music ini ke kancah yang lebih luas lagi tidak hanya di Indonesia namun juga di benua-benua lain menjadi harapan besar para personil Barasuara.

Dengan para personil yang sudah berpengalaman serta content yang berkualitas terlebih membawa nuansa nasionalisme dari penggunaaan bahasa Indonesia pada setiap lagu ciptaannya, nampaknya misi untuk membawa Barasuara tampil secara lebih global akan bisa terlaksana. Mereka pun tidak merasa harus memiliki lagu dengan lirik bahasa Inggris untuk dapat mewujudkan mimpi besarnya di skala internasional, karena mereka bangga dengan segala ke-Indonesiaannya yang mereka miliki.

Buat kalian yang ingin secara langsung mendengarkan lantunan lagu yang dapat membuat kalian memahami makna yang tersirat didalamnya, Barasuara akan dijdwalkan untuk ambil bagian dalam rangkaian acara 9th Glorious Anniversay SMS untuk menghibur para pengunjung Summarecon Mal Serpong pada tanggal 12 November 2016 di area Broadway pada pukul 19.00 WIB.

Bruno Mars
Rilis Album Terbaru

Setelah empat tahun akhirnya Penyanyi asal California, Bruno Mars kembali merilis album terbarunya. Terakhir kali Bruno Mars merilis album pada tahun 2012 dengan judul *Unorthodox Jukebox* yang berhasil peringkat kedua dalam Billboard 200.

Kamis 6 Oktober 2016 lalu, Bruno Mars telah merilis salah satu singlenya yang berjudul *"24K Magic"* dengan video musik yang cukup memikat. Album tersebut dirilis pada tanggal 18 November 2016.

Pate Hernandez, ayah dari Bruno Mars mengatakan, bahwa anaknya selama beberapa bulan telah menyiapkan tujuh lagu yang akan menjadi hits pada albumnya yang dirilis pada bulan November 2016. Sangat diharapkan Lagu-lagu baru dari Bruno Mars bisa melebihi kesuksesan dari lagu-lagu yang sebelumnya seperti *When I Was Your Man, Treasure,* dan *Locked Out of Heaven.*

RAN
Kembali Merilis Album Terbaru

Trio yang terdiri dari Rayi, Asta, dan Nino kembali meluncurkan album terbarunya. RAN terakhir kali merilis album pada tahun 2013 dengan judul " Hidup Baru". Pada album terbaru RAN kali ini menjadi album ke 5 mereka dan diberi judul "RAN" atau nama mereka sendiri *Self-Titled* karena bertepatan dengan Ultang Tahun RAN yang ke - 10. Dan pada moment ini RAN ingin bernostalgia, kembali mengingat perjalanan RAN di dunia musik dari awal hingga kini.

Pada album ini mereka ingin menandakan perjalan mereka selama 10 Tahun. Album RAN kali ini dibuat dengan jenis musik yang bervariatif dengan berbagai jenis musik seperti, RnB, jazz, dan reggae. Seperti album sebelumnya dimana ada beberapa single RAN yang berkolaborasi dengan musisi lainnya, maka pada album terbarunya kali ini RAN juga akan kembali melakukan kolaborasi dengan musisi-musisi Indonesia.

WWIM (WORLD WIDE INSTAMEET)14

World Wide Instameet (WWIM) yang merupakan event rutin terbesar Instagram yang diadakan setiap 6 bulan sekali. Event ini serentak di seluruh dunia dengan tujuan mempertemukan Instagram User untuk bertukar pengalamannya di dunia instagram.

WWIM sendiri di Indonesia dibagi berdasarkan wilayah yang ada dan untuk WWIM di wilayah Tangerang di organisir oleh komunitas @ exploretangerang.

Pada WWIM yang ke 14 September lalu, Untuk ke-3 kalinya Tangerang kembali berpartisipasi. Dengan tema yang di tentukan langsung oleh pihak Instagram yaitu *"food"*. Akhirnya WWIM 14 Tangerang menetapkan *"Bohemian Instapicnic with Foodies"* sebagai konsep acaranya. Dengan maksud dapat memberikan suasana piknik bersama dengan *Instagram User* di taman ala tahun 80an.

Bertempat di Scientia Square Park Serpong dengan latar halaman hijau yang luas, 300 orang berpartisipasi mengenakan pakaian *Colorful Bohemian* dan dengan beberapa *booth* makanan dan dekorasi piknik yang sesuai tema dan konsep. Acara ini diperindah dengan atmosfir piknik yang didekor oleh duendecorjkt, dimeriahkan oleh komunitas musik tangerang, dan berbagai rangkaian acara menarik.

Banyak acara *seru* seperti *live cooking* dari *brandfood* asal tangerang; Sandwich Attack dan St. Pasta serta cupcakes dari cupcakesbytink yang menjadi objek foto para partisipan. Tidak lupa beberapa selebgram yang di undang khusus untuk saling berbagi pengalaman. Selain itu ada juga kuis-kuis dengan hadiah spektakular seperti Sony Camera A5000 dan hadiah lainnya yang dapat diikuti secara umum oleh pengguna Instagram.

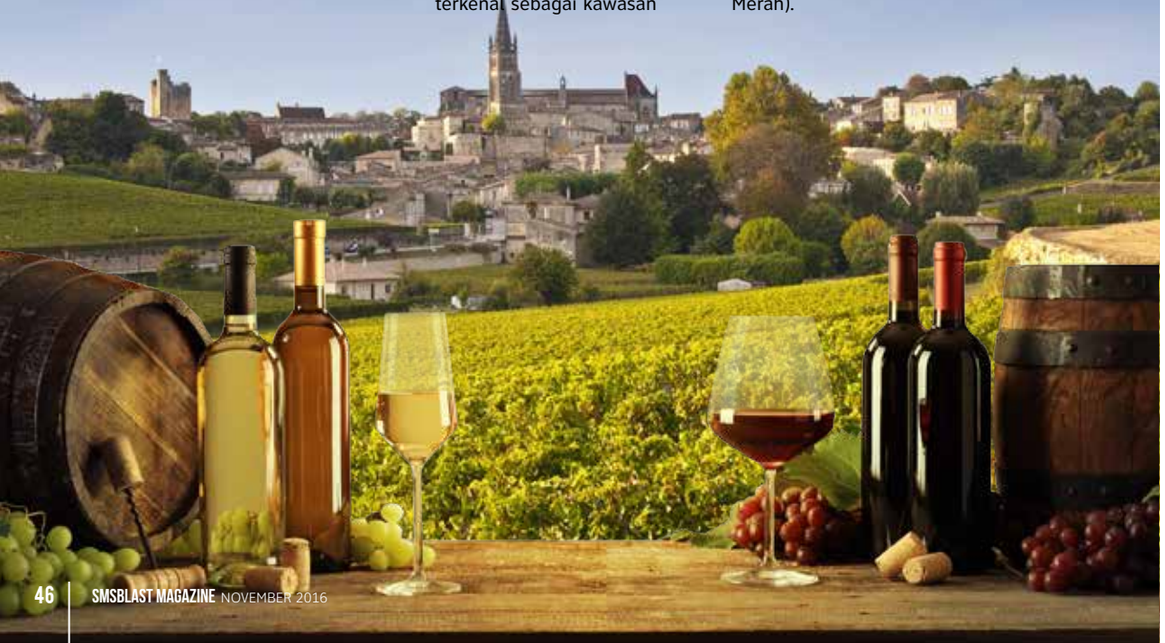
The Beauty of Wine
Menelusuri Jejak Perkembangan Wine

Wine bukanlah sekadar minuman, melainkan sebuah gaya hidup. Minum wine akan terasa lebih nikmat jika dimulai dengan mencium aromanya, menggoyang-goyangkan gelasnya, menyeruputnya, dan rasakan sensasi di mulut perlahan-lahan untuk menikmati rasa wine.

LA CITE DU VIN

Wine merupakan minuman anggur yang memiliki aroma yang khas. Dengan kadar alkohol yang tidak terlalu tinggi, wine dapat dinikmati tidak hanya sebagai pendamping makan malam, melainkan juga sebagai pendamping saat bersantai melepaskan penat. Perpaduan rasa manis, pahit dan asam seolah memberikan efek yang menenangkan bagi para penikmatnya.

Bordeaux Prancis merupakan salah satu kawasan yang terkenal sebagai kawasan penghasil anggur. Dengan dilatarbelakangi untuk memberikan pengalaman menikmati wine yang bervariasi, Prancis mendirikan museum wine pada pertengahan tahun ini bernama La Cite du Vin alias The City of Wine (Kota Anggur Merah).



La Cite du Vin diramalkan akan menjadi objek wisata hits di Bordeaux Prancis. Dengan didesain oleh arsitek Paris XTU dan ahli desain museum Inggris, Casson Mann Limited, museum ini memiliki struktur bangunan yang unik, menyimbolkan pusaran anggur yang bergerak di dalam gelas. Pembangunan museum ini menghabiskan waktu hampir tujuh tahun dan dengan dana sekitar Rp 1,2 triliun. Dana tersebut 81% berasal dari masyarakat dan 19% berasal dari berbagai perusahaan ternama.

Bangunan yang memiliki 10 tingkat ini berlokasi di tepi sungai Garonne, Bordeaux. Pengunjung dapat menggunakan trem dari Quinconces di pusat kota, ambil arah utara di jalur B dan berhenti di Cite du Vin. Pengunjung juga dapat menggunakan mobil dengan waktu tempuh 30-40 menit dari bandara Merignac Bordeaux. Selain itu, pengunjung dapat menggunakan sepeda sewaan VCub menyusuri jalur pinggir sungai dari pusat kota.

La Cite du Vin menyediakan wine tour, wine workshop, edukasi tentang wine, restoran, butik, dan toko wine. Museum ini memiliki hampir 20 area interaktif yang berbeda dan auditorium berkapasitas 250 kursi yang digunakan untuk konser, pemutaran film dan konferensi. Pengunjung akan dilengkapi dengan "teman perjalanan", sebuah alat inovasi dalam 8 bahasa yang memungkinkan pengunjung untuk menjelajahi pameran sesuai dengan kecepatan dan profil yang dipilih saat membeli tiket. Pengunjung juga

memiliki akses ke La Cite du Vin's Belvedere untuk menikmati pemandangan Bordeaux 360˚sambil mencicipi 50ml gelas wine.

La Cite du Vin juga menawarkan tur bernama The Wine Routes. Pengunjung akan dipandu untuk mendatangi kebun-kebun anggur di sekitar Bordeaux. Mereka dapat berbincang langsung dengan para pakar anggur sambil mencicipi anggur yang dihasilkan. Pengunjung juga dapat membeli buku, kado dan souvenir yang berhubungan dengan wine di toko yang tersedia.
La Cite du Vin buka setiap hari mulai pukul 09.30 sampai 19.30. Harga tiket masuk museum ini EUR25 atau sekitar Rp 350.000,-. Anda juga dapat membeli tiket tahunan dan bebas mengunjungi museum ini kapan pun.

Dengan berbagai fasilitas yang dimiliki, La Cite du Vin tentunya cocok menjadi destinasi liburan bersama teman dan keluarga. Tertarik untuk mencoba wisata wine? Anda dapat melihat info selengkapnya melalui *www.laciteduvin.com. Cheers!*

MUSEE DU VIN

Satu lagi destinasi wisata yang wajib dikunjungi oleh para penggemar wine! The Musée du Vin, sebuah museum yang menampilkan berbagai objek dan *display tools* yang berhubungan dengan perkebunan anggur serta wine Perancis.

Berlokasi di pusat kota Paris (tidak jauh dari menara Eiffel), museum ini dahulunya merupakan tempat tinggal dari perkumpulan orang-orang kudus Les Frères de l'Ordre des Minimes di abad ke-15. Diketahui mereka memproduksi *wine* untuk raja Louis XIII dari perkebunan yang terletak di lereng bukit Seine. Setelah sempat hancur di tahun 1789 dikarenakan Revolusi

Perancis, bertahun-tahun kemudian, museum ini direnovasi kembali dan dibuka kepada publik tahun 1984, di bawah kepemilikkan Conseil de Enchansons de France.

Selain benda-benda yang berhubungan dengan wine dan gudang anggur di museum ini Anda dapat menikmati banyak koleksi. Dimulai dari barang-barang antik, keramik, lukisan dinding, mata uang, ukiran, benda-benda seni, ilustrasi. Pengunjung juga dapat mencicipi wine secara langsung.

The Beauty of Wine

Menelusuri Jejak Perkembangan Wine

KOTA BORDEAUX

Sebuah kota pelabuhan yang terletak di sungai Garonne di sebelah barat daya Perancis. Kota terbesar keenam ini memiliki iklim dan tanah yang ideal untuk perkebunan anggur sehingga menjadikan Bordeaux sebagai kota penghasil anggur utama.

Pertama kali ditanami anggur oleh bangsa Romawi pada 2000 tahun yang lalu, hingga saat ini daerah tersebut telah menghasilkan 960 juta botol per tahun dengan pemasukkan mencapai 14.5 millior euro setiap tahunnya. Lokasinya yang strategis menjadikan kota ini mudah diakses melalui berbagai jalur, termasuk jalur air. Kapal-kapal yang berlabuh setiap harinya memberikan kesempatan kepada para pembuat anggur lokal untuk dapat mengakses berbagai negara di dunia. Hal ini tentunya memberikan keuntungan bagi para pedagang.

Ciri khas dari kota Bordeaux adalah Bordeaux *wine* yang terdiri atas *red wine* dan *white wine*. Sembilan puluh persen dari Bordeaux *wine* merupakan *red wine* yang terbuat dari Merlot, Petit Verdot, Malbec Cabernet Sauvignon. Memiliki aroma yang kuat dengan beragam rasa seperti *black currant, plum, graphite, cedar* dan *violet.*

Kota ini juga menawarkan banyak sekali perkebunan anggur yang akan membuat Anda sulit untuk menentukan pilihan. Disarankan untuk dapat mengunjungi perkebunan yang menghasilkan jenis wine favorit Anda. Di sana, selain mencicipi wine dan melihat proses pembuatannya, Anda juga dapat menjalin relasi dengan sesama pengunjung maupun pemiliknya.

Bordeaux tidak hanya menghasilkan minuman anggur yang murah tapi juga anggur-anggur mahal. Dimulai dari harga $15 hingga $25 (buatan produsen kecil) hingga wine yang dibuat oleh produsen-produsen kelas atas yang dijual dengan harga $30 ke atas. Popularitas kota ini juga menjadikan Bordeaux sebagai tuan rumah untuk pameran anggur Vinexpo di setiap tahun ganjil, dan pertama kali digelar pada 1981.

Jika Anda ingin berkunjung, disarankan waktu yang paling baik untuk mengunjungi Bordeaux ialah pada musim semi, yakni di sekitar bulan Maret dan April dikarenakan cuaca dan musim yang baik. Sedangkan di pertengahan Juni, Anda dapat sekaligus mengunjungi Vinexpo kemudian menghabiskan waktu hingga akhir musimn panas di bulan Agustus. (*)

LINCAH DAN GESITNYA SI MINI DRONE

POPULARITAS DRONE SAAT INI MEMANG TERUS MENAIKI PUNCAK-NYA. BERBAGAI MACAM MODEL DAN VARIASI TERUS DIKELUARKAN OLEH PRODUSEN-PRODUSEN PENGHASIL DRONE. INOVASI PADA FITUR DAN KELEBIHAN TERUS DIKEMBANGKAN AGAR DRONE SENDIRI BISA TERUS MENGGAET HATI KONSUMEN. KINI DRONE HAMPIR BISA DIGUNAKAN UNTUK SEGALA MACAM KEGIATAN DAN AKTVITAS.

Parrot sebagai salah satu produsen besar *drone* di dunia asal Prancis mengumumkan kehadiran produk terbarunya di Indonesia. Total akan ada 3 tipe terbaru yang akan masuk ke Indonesia yaitu Parrot Disco, Parrot Swing dan Parrot Mambo. URBANLIFE Store akan menjadi toko exclusive di Indonesia yang menjual drone tersebut dengan sistem pre-order melalui website.

PARROT DISCO

Drone ini memiliki bentuk yang sangat menarik dan berbeda dengan yang lainnya, selain itu Parrot Disco juga memiliki banyak fitur-fitur unggulan mulai dari *advance follow me* yaitu *drone* akan mengikuti kemanapun Anda pergi melalui sinyal GPS di ponsel Anda, *Look at me,* fitur yang memungkinkan untuk drone mengambil video Anda secara otomatis bahkan saat Anda bergerak, *Axis Stabilization,* fitur yang membuat *drone* akan lebih stabil saat pengambilan video, jadi tidak perlu khawatir lagi dengan hasil video yang bergoyang. Parrot Disco juga sudah dilengkapi dengan fitur dan teknologi FPV (*first person view*).

PARROT SWING

Parrot Swing juga masuk ke dalam kategori *mini drone,* bentuknya yang sangat unik menyerupai pesawat dalam film Star Wars. Berbeda dengan Parrot Mambo, Parrot Swing mempunyai keunggulan di kecepatan. Parrot Swing mampu terbang dengan kecepatan hingga 30km per jam sehingga sangat cocok untuk dimainkan dalam perlombaan adu kecepatan

PARROT MAMBO

Parrot Mambo masuk ke dalam kategori *mini drone,* dilengkapi dengan beberapa aksesoris yang bisa dipasang dan dilepas, diantaranya adalah *Cannon,* berfungsi untuk menembakan bola kecil. Lalu ada *Grabber* yang mempunyai fungsi untuk mengambil sesuatu layaknya menggunakan tangan dan terakhir *illuminator* atau lampu terang sehingga bisa dimainkan di malam hari.

Selain 3 (tiga) produk terbaru di atas tersebut, ada juga beberapa *Drone-Minidrone* dengan generasi baru seperti: Parrot Ar Drone 2.0, Parrot Airborne dan Parrot Jumping. Semua produk terbaru dari Parrot tersebut bisa Anda dapatkan juga secara *exclusive* di URBANLIFE Store Summarecon Mal Serpong.

TAHAN AIR DAN SIAP BERTUALANG

BAGI ANDA YANG SANGAT SUKA BERTUALANG DAN TIDAK BISA LEPAS DARI KEBIASAAN MENDENGARKAN MUSIK, WAJIB HUKUMNYA UNTUK MEMILIKI SPEAKER PORTABLE NIRKABEL BUATAN JBL INI.

Diperbarui dengan desain tahan air, tersedia dalam lima pilihan warna dan dapat ditingkatkan daya tahan hingga 15jam untuk memutar lagu, JBL Charge 3 memberikan semangat tersendiri untuk momen pesta, cuaca hujan, atau pun saat cerah. JBL Charge 3 menawarkan perpaduan suara yang kaya dengan ketukan *bass* yang mengimbangi pengalaman *audio* pada semua *genre* musikyang terhubung dengan fitur *Bluetooth.* Atau bisa menggunakan JBL Connect menghubungkan secara nirkabel untuk mendengarkan lagu dari *speaker* yang juga memiliki fitur JBL Connect seperti JBL Xtreme, JBL Flip 3 serta JBL Pulse 2 menghadirkan suasana mendengarkan musik menjadi lebih berbeda dari sebelumnya. Dengan sentuhan USB Port, JBL Charge 3 memungkinkan untuk *plug in* dan menyalakan *smartphone* atau tablet tanpa mengganggu pemutaran lagu.

Ingin merasakan suasana yang berbeda dalam mendengarkan lagu-lagu favorit? Segera datang ke JBL Store yang berada di lantai 2, Summarecon Mal Serpong dan dapatkan JBL Flip 3 dengan berbagai macam varian warna yang menarik. Jangan sampai kehabisan.

4.G LTE

MiFi 4G LTE
Cuma Rp 100rb!
+ Bonus Garskin

xl GO
90GB
SELAMA 90 HARI

Kunjungi Xplor Summarecon Mal Serpong
9 Nov 2016 Mulai jam 13:30 wib

*Harga spesial Rp 675rb (normal Rp 750rb) bagi 30 pembeli pertama. Pembeli yang beruntung akan mendapatkan harga khusus hanya Rp 100rb, diundi selama persediaan masih ada.

xl.co.id/mbb

XL axiata

Happy Birthday!

summarecon Mal Serpong

Pada tanggal 27 Oktober 2016 kemarin, Summarecon Mal Serpong tengah merayakan ulang tahunnya ke-9. Bertajuk "Glorius Anniversary", banyak sekali treatment yang diberikan oleh SMS kepada pengunjung setianya. Dimulai dari *birthday treat*, program belanja, *top shoper*, acara musik dengan bintang tamu ternama dan masih banyak lagi, Ucapan selamat dari banyak pengujung serta harapannya agar SMS dapat semakin baik lagi kedepannya pun banyak disampaikan. Tak ketinggalan juga beberapa *public figure* yang memberikan ucapan khusus di moment bahagia anniversary SMS ini, diantara nya yaitu :

NAIF

"Selamat ulang tahun untuk Summarecon Mal Serpong yang ke-9, Sukses selalu dan semoga kedepannya menjadi tempat yan ramai dikunjungi terlebih konsep family mall yang sangat bagus sekali untuk menjadi pilihan quality time bersama keluarga khususnya di akhir pekan."

NIDJI

"Selamat ulang tahun yang ke-9 Summarecon Mal Serpong. Semakin jaya serta sukses, tentunya semoga makin ramai lagi pengunjungnya, event-event kerennya semakin banyak, dan menjadi tempat nongkrong yang paling asik kedepannya.

BUNGA CITRA LESTARI

"Selamat Ulang Tahun untuk Summarecon Mal Serpong yang ke-9... Semoga selalu menjadi tempat *favorite* oleh semua orang dan makin sukses lagi kedepannya"

AFTERPARTEES

"*Happy Birthday Summarecon Mal Serpong, Stay awesome and be the best place to visit lots of people*"

IKUTI KUISNYA DAN MENANGKAN FREE VOUCHER BELANJA!!!!

Untuk edisi kali ini, ada voucher belanja SMS masing- masing sebesar Rp 250.000,- untuk 3 (tiga) orang yang beruntung! Caranya dengan menjawab pertanyaan yang diberikan dengan benar dan tepat. Pemenang yang beruntung akan diumumkan di SMS Blast edisi Januari 2017.

KETENTUAN:

1. Jawab pertanyaan yang diberikan dan kirimkan jawaban Anda via email ke pr_malserpong@summarecon.com dengan format yang ditentukan yaitu isi kolom Subjek dengan format yang ditentukan, jawab pertanyaan dengan sebelumnya menuliskan data berupa: **nama lengkap sesuai kartu identitas, alamat, nomor telepon & jawaban**.
2. Pastikan alamat email atau nomor telepon yang Anda cantumkan dapat dihubungi oleh Pihak Manajemen SMS untuk konfirmasi pemenang kuis.
3. Jawaban ditunggu sebelum **Desember 2016.**

* Syarat dan Ketentuan berlaku.
** Quiz ini tidak berlaku bagi seluruh karyawan Summarecon Group dan anak usahanya.

SMSBLAST XLVI - BEAUJOLAIS NOUVEAU FESTIVAL

BERIKUT PERTANYAAN UNTUK EDISI INI:

1. Sebutkan tarif wahana Horse Riding di area Scientia Square Park!
2. Kapan Barasuara tampil di Summarecon Mal Serpong?
3. Sebutkan 3 jenis drone terbaru yang dijual di toko Urban Life!
4. Sebutkan minimal 3 jenis olahraga yang ada di Pulse, House of Sport di Scientia Square Park!

Berikut tiga orang pemenang yang berhasil pada kuis SMS Blast Edisi XLIV - September 2016.

1. **Salwa Ramadhan Manoch, 0838 1321 xxxx**
2. **Azizu Billy Guntara, 0812 8074 xxxx**
3. **Andriani M, 0857 1122 xxxx**

Berikut tiga orang pemenang yang berhasil pada kuis SMS Blast Edisi XLV - Oktober 2016

1. **Kwee Eng Yoeng, 0818 99 0 xxx**
2. **Dr. Rahmat Saputra, 0857 7615 xxxx**
3. **Syofia Atun, 0812 1390 xxxx**

Selamat kepada para pemenang dan terima kasih atas partisipasinya. Pemenang akan dihubungi oleh SMS untuk konfirmasi mengenai prosuder pengambilan hadiah.

YOU'VE GOT MESSAGE

Halo redaksi SMSBlast,
Aku Sheryl dari Pamulang, beberapa waktu lalu aku ikutan dateng di acara concert at the park-nya NAIF yang ada di Scientia Square Park (SQP), itu seru banget dan konsepnya unik gitu didekorasi ala piknik. Nonton konsernya jadi beda suasananya dan keren banget kalau diambil fotonya, ngedukung kita untuk foto dengan gaya kekinian yang lagi hits saat ini. Baru tahu kalau di SQP bisa ngadain acara seperti itu dan bisa disewakan untuk umum juga. Kemarin konser NAIF nama area nya apa ya? Boleh minta infonya untuk reservasi lokasi tersebut? Bagaimana prosedurnya, harus menghubungi siapa? Mohon infonya yaa..

Sheryl, Pamulang

Halo Sheryl,
Terima kasih ya sudah ikut seru-seruan di acara concert at the park-nya NAIF beberapa waktu yang lalu. Untuk area yang dipakai konser NAIF disebut Universe Amphitheatre. Terkait pemakaian area tersebut untuk reservasi dapat menghubungi ke manajemen Scientia Square Park di nomor telepon (021)-2917-1268 ext. 406 atau email ke sqp_partyunderthestars@summarecon.com . Untuk informasi terbaru tentang SQP kamu bisa follow akun Instagram @ssqpark. Semoga informasi ini dapat membantu. Kita tunggu kunjungan kamu selanjutnya ya

Salam hangat,
Redaksi

SMS_SERPONG

SEJARAH WINE DI DUNIA

Wine adalah minuman yang sudah dikenal dunia, pastinya ini karena sejarah wine diperkirakan sudah 6000 SM, berasal dari daerah messopotamia. Sebenarnya wine ini ditemukan secara tidak sengaja loh...

Konon, suatu hari para wanita Messopotamia memetik buah anggur dan di kumpulkan dalam sebuah tong besar, ternyata tempat tong besar tersebut menyebabkan buah yang paling bawah tergencet dan pecah, sehingga jadilah jus buah anggur yang menggenangi bagian bawah tong tersebut. Jus buah anggur ini kemudian bercampur dengan ragi alami yang terdapat di bagian luar kulit buah anggur dan mengalami proses fermentasi alami. Beberapa hari berlalu dan tringggg...!! Berubahlah ia menjadi minuman yang sekarang disebut wine.

Karena banyaknya merek wine yang diproduksi dari Eropa, jadi banyak yang mengira minuman ini adalah temuan bangsa dataran Eropa. Panjangnya sejarah ditemukannya wine bahkan bisa disamakan dengan sejarah peradaban manusia. Wine sebenarnya pertama kali ditemukan didaerah bernama Haji Firuz Tepe, Iran. Pada arkeologi memperlihatkan produksi awal wine terbuat dari fermentasi anggur, terjadi di situs-situs di Georgia dan Iran, dari pada awal 6000 SM. Lokasinya dalam area alami tanaman anggur Eropa Vitis vinifera. Sebuah temuan para arkeolog berupa artefak bejana besar didalamnya terdapat sisa *tannin* dan *tartrate crystals,* yang juga ditemukan dalam wine akhirnya mengungkap sebuah fakta. Para arkeolog memperkirakan artefak ini berasal dari jaman 5000 tahun SM.

Prancis memiliki popularitas tinggi dalam industri wine di dunia. Pembuatan anggur di Prancis menghabiskan waktu selama bertahun-tahun penyimpanan bawah tanah didalam goa. Setiap distrik memilki karakteristik wine yang berbeda sesuai dengan iklim dan curah hujan diwilayahnya. Biasanya akan ada acara pesta wine tahunan di seluruh *region* di Prancis dan Eropa. Seperti di region Bordeaux pada setiap bulan Juni, Saint-George di Bourgonne pada setiap bulan Oktober, di Montpellier setiap bulan November.

Hingga saat ini, wine buatan Prancis masih menjadi pilihan utama bagi para penikmat wine di seluruh dunia.

OLD NAVY
SAN FRANCISCO, CALIFORNIA
bebe
promod
BOUTIQUE FRANCAISE
MORGAN
MORGAN DE TOI !
VANS
"OFF THE WALL"
BRANDED SALE
UP TO 80% OFF
SUMMARECON MAL SERPONG 2, 1st FLOOR
THE LABELIST
Premium Fashion Outlet

La Piazza
LA PIAZZA
PROUDLY PRESENTS
Jakarta
street
food
FESTIVAL
11 - 27 NOV 2016
19 Nov, 7pm
kahitna
Acoustic | Stilt Walker | Magic Balloon | Humanoid
PARTICIPANTS
Atan Food • Bakmi Pelangi • Bakso Goreng Sanming • Bakso Mercon • Bakso Rusuk Samanhudi • Bebek Sinjay
Bits • Bola Ubi Madu O'Leea • Chussy Churos • Cilok Cireng Raden • Classic Pizza Cone • D wangsa
Es Kelapa Muda Butir (Putra Garut) • Gulai Sapi Balungan Bon Bon • Ice Lava You • Ichitori • Juice Boo Aah
Kedai Lima Rasa • Ketan Susu Kemayoran • Ketoprak Ciragil • Martabak Holland Terang Bulan • Mie Ayam Dalban
Mie Godok Mbok Siti • Nasi Bakar Juara • Nasi Goreng Mintorejo • Nasi Ulam Misjaya • Pig Me Up • Ponut Donut
Risol Setan • Sago! Asian Dessert • Sate Ayam RSPP • Sate Padang Pusako Bundo • Sate Taichan "BABE"
Serabi Hijau 11 Bersaudara • Shifu Shao Kao • Siomay Armanda • Skater Black Burger & Black Hot Dog
Soto Banjar Rosma • Tahu Aci Tegal • THAI GOGO • Western Hot Dog • White Jacket
Sentra Kelapa Gading
Mal Kelapa Gading
@MKGLaPiazza
media partners:
OZ RADIO JAKARTA
88.4 FM Global radio
Vradio
104.6 FM
yukmakan
Sponsored by:
TELKOMSEL
Tehbotol
summarecon
La Piazza
the lifestyle center
summarecon Mal Kelapa Gading
www.malkelapagading.com

Summarecon Mal Bekasi
presents
NEW YEAR'S EVE CELEBRATION
Jatuh Hati
WITH
Raisa
SAT, DEC 31st, 8PM @ DOWNTOWNWALK
DANCER | DEO BAND | STOMP PERCUSSION |
SPECTACULAR FIREWORKS
TICKET PRICE
PRESALE (1 - 30 NOVEMBER)
RED : IDR 500.000
YELLOW : IDR 400.000
BLUE : IDR 300.000
NORMAL PRICE
RED : IDR 600.000
YELLOW : IDR 500.000
BLUE : IDR 400.000
(Ticket Price Include Dinner + Souvenir)
SMS Friendship
SPECIAL PRIVILEGE*
1 TICKET (10 STAMP POINT)
DISCOUNT IDR 50.000
DON'T MISS ! (December One Day Sale)
10, 17 & 31 Dec, Start 10AM
MORE INFO: 0812 1229 1826
www.malbekasi.com
SUMMARECON MAL BEKASI @MALBEKASI #SUMMARECONMALBEKASI
CBN Free Wireless Internet Broadband Access at downtownwalk & L2
summarecon
Wonderful Life - Wonderful World
SUMMARECON BEKASI
summarecon Mal Bekasi
SENTRA SUMMARECON BEKASI Jl. Bulevar Ahmad Yani Blok M, Bekasi 17142 Ph (021) 2957 2888 Fax (021) 2957 2889

SPECIAL OFFERS

PROMO TENANT SUMMARECON MAL SERPONG PERIODE NOVEMBER 2016

LANTAI GF

THE BODY SHOP
- Super Deal!
- Discount up to 50% for Selected Products
- Valid until 09 November 2016

SAMSUNG
- Gebyar Cashback with Samsung!
- Dapatkan cashback dan gift untuk type tertentu
- Valid until 15 November 2016

OPTIK MELAWAI
- Scratch & Win with NewLook!
- Get Thousands of Prizes and Win 1 Glasses for 300 Lucky Winners
- Get voucher up to 45% for every purchase of frame+lenses or sunglasses
- Valid until 24 November 2016

VINOTI LIVING & VL BRIO
- Early Holiday Sale!
- Sale up to 50% Off Accessories & Furniture
- Valid until 30 November 2016

LANTAI 1

ANTTON & CO
- Fall/Winter Collection is Now in Stores!
- Get 50% Off for Selected Items
- Valid until 27 November 2016

CHARLES & KEITH
- Winter Collection is Now in Stores!
- Shop the latest collection
- Valid until 30 November 2016

DANIEL WELLINGTON & HYPERGRAND
- Hypergrand End of Year Sale!
- Discount up to 30%!
- Valid until 30 November 2016

WAKAI
- Kyoka Wakai Sakura Now Available!
- Grab this limited release fast
- *While stocks last

CLARKS
- Clarks Pay 1 For 2!
- Valid for selected women, men, and kids collections
- Wait no longer and get them now at Summarecon Mal Serpong 1st floor #203
- *While stocks last

LANTAI 2

XPLOR
- Now Open!
- Get MiFi 4G LTE Cuma Rp 100rb! + Bonus Garskin
- Cashback hingga 6 Juta setiap pembelian Smartphone Samsung S7/ S7 Edge atau pilihan smartphone lainnya
- Valid on 09 November 2016

SAMWON EXPRESS
- Buy 2 Get 3!
- For All Food
- Valid until 25 November 2016

HARDWARE
- The Lowest Price Ever!
- Discount 30% OFF
- Valid until 30 November 2016

PLANET POPCORN
- Japanese Seaweed Popcorn!
- Are you a fan of Seaweed Popcorn?
- Get 2 Stamps Every Purchase Seaweed Items
- Valid until 30 November 2016

KENARI DJAJA
- November Spektakuler
- Special Price and Lifetime Warranty*
- Valid from 01-30 November 2016

SPECIAL OFFERS

PROMO TENANT downtownwalk PERIODE NOVEMBER 2016

EXCELSO
- BRI Credit card disc 30% Min Rp 275,000 Max Rp 1,000,000 (s/d 31 November 2017)

KENNY ROGERS ROASTER
- Diskon 20% untuk chicken main meal, min Rp.100.000 khusus pelanggan indovision (20 Juni - 30 November 2016)

PANCIOUS PANCAKE
- Second bottle disc 50% (beer) (akhir tahun 2016)
- BNI Reedem 15% min. 200.000 (akhir tahun 2016)

FISH & CO
- ANZ Min transaksi Rp 150,000 discount 15% Every day only food (s/d 31 Desember 2016)
- ANZ Buy 1 Get 1 Every Monday only fish n chip (s/d 31 Desember 2016)
- Vip member fish n co 15% every day (s/d Desember 2016)

J'CO DONUTS
- Mandiri diskon 30% (s/d 15 Desember 2016)
- Permata 2 lusin Rp108.000 setiap Senin - Selasa (s/d 13 Desember 2016)
- OCBC NISP 1 dus Rp50.000 setiap Jumat, Sabtu, Minggu (s/d 19 Desember 2016)

ROPPAN
- Mandiri Penukaran Poin Fiesta (s/d 13 Desember 2016)

HAAGEN DAZS
- Permata Card debit/credit Disc15% (s/d 31 Desember 2016)
- Disc 15% every day GFF (Garuda Fiying Frequent) Gold/Platinum (s/d 31 Desember 2016)

BENGAWAN SOLO
- Disc 20% CIMB NIAGA min Rp. 75.000,- (s/d 31 Desember 2016)
- CIMB NIAGA credit/debit minuman ke 2 Rp. 1 (s/d Desember 2016)

HONG TANG
- Mandiri fiesta disc 30% (s/d 30 November 2016)

STEAK 21
- Combo hemat berdua gratis friench fries dan salad

EASTERN KOPITIAM
- IMandiri Card Disc 10% + 50% sebelum ppn minimal transaksi 50.000 max 1Jt (s/d 31 Desember 2016)

TORI ICHI
- Promo penjualan gift voucher dengan minimal voucher Rp 50.000 dijual dengan harga Rp 40.000 disc 20% (s/d 31 Desember 2016)

STARBUCKS COFFEE
- Line Red Cup Promo " Beli holiday beverage free tea jelly beverage " (10 - 11 November 2016)
- Buy one get one beli holiday beverage free chocolate. Blacktea Frappucino/ Coffee Frapucino with tea jelly (1 - 7 November 2016)

BASEMENT

ATM CIMB NIAGA (ATM Center 01)
ATM Bank BJB (ATM Center 02)
ATM OCBC NISP (ATM Center 03)
ATM BRI (ATM Center 04)
ATM BTN (ATM Center 05)
ATM BNI (ATM Center 09)
Bosphorus Cipta Acrylic (BA-11 & 12)
Beluga (BA-12A) - 29310421
Daily Fresh Cup Corn (BA-16)
Eggo (BA-19)
El-Fiore Fresh Flower Boutique (BA-02) - 29310697
Feeto! & Waxhaus (BA-13) -29310612
Homemade (BA-18)
IXOBOX (BA-21)
JNE (BA-09) - 29310525
Kaizen (BA-01) - 29310704
Laundrette (BA-06) – 96019940 / 33887777
Metro Lighter (BA-11A) – 29310404
Medicar (BA) - 5465339
Midas Xchange (Bi 06,07,08) 2954 3863
Mr. Repair (BA-05) 2917 1038
Peggy's Laundry (Bi-1)
PopPao (BA-03)
PT Trimitra Valasindo Money Changer (BA-07)
Putro Kunci (BA-08)
Snack And Co (BA-15)
Snack Fantasy (BA-13B)
Sneaklin (BA-20)
Share Tea (Bi-03)
Teh Jawa (BA-17)
TX Travel (Bi - 2) 5420 3129/5461 422

GROUND FLOOR

RETAIL & OTHER SERVICES

Antavaya Tour (GF - 231) 2917 1008
AIBI (GF-249 B & 250) – 29310533
ATM Bank Danamon (GF-ATM Center 03)
ATM Bank Mandiri (GF-ATM Center 06)
ATM Maybank (GF-ATM Center 05)
ATM BNI (GF-ATM Center 07)
ATM BRI (GF-ATM Center 08)
ATM CIMB Niaga (GF-ATM Center 01)
ATM OCBC NISP (GF-ATM Center 10)
ATM Panin Bank (GF-ATM Center 04)
ATM BCA (DGF-15)
Avia Tour & Travel (GF-218A) – 29310386
Bank Mandiri (GF-217) – 29310699
Best Denki (GF-Unit A) – 29310600
Blackberry Store (GF-222) – 29310464
Century HealthCare (GF-05B) – 54211863
C&F Perfumery (GF-202B) – 9310501
Circuz Town (GF-37) – 70633636
Circuz Party Room (CTC-01)
ELC (GF-18) – 54203104
Farmers Market (GF-03) – 54212049
Fit Plus (GF-206) – 29310568
Floral Home (GF-208) – 29310392
Gold's Gym (DGF-18A & DGF-17B) 54204272
Guardian (GF-201 & 201A) – 29310603
IBOX (GF-212) – 54205211
Jonas Photo (GF – 01) – 29533856
Kantor Cabang BCA (DGF-17B) **Renovation**
Kiehl's (GF-248) **-** 2917 1004
Kidz Station (GF- 12 & 12A) – 54203588
L'Occitane (GF-27) – 54203718
Martha Tilaar (GF-23B) – 5454566
Mothercare (GF20 & 21) – 5463642
Murigo Art (GF-207) – 29310648
Nokia Sales & Care Center (GF-08) 5470955 / 54213507
Osim (GF-30) – 5467907
Panorama Tours (GF-20A) – 5469855
Petra Toys (GF-09) – 54204869
Paperclip (GF-10) – 5462799 / 54201688
Planet Sports (GF-07) – 5464551
Pondok Pujian (IC GF - 1)
Shaga Fitness & Health (GF-35) – 5469525
Samsung By Global Teleshop (GF-02) – 54203431
Skinfood (GF-203A) – 29310645
Samsonite (GF-25) – 54205992
Stripe (GF-240) 2931 0440
The Body Shop (GF-05A) – 5470219
The Face Shop (GF-33) – 98299328/ 5465355
Urbanlife (GF-21) – 5461337
Vinoti Living & VL Brio (GF227) – 29310639
Vivere (GF-230) – 29310633
Watsons (GF-226 & 225) - 5465548

FASHION

Adidas (GF-245) – 29310631 / 29310614
Elegance Jewellery (GF-220) – 29310718)
Frank & Co (GF-243) – 29310588 / 29310599
G-Factory (GF-20) – 54216063
Myer Jewellery (GF-20B) – 54203108
Optik Melawai (GF-26) – 54210896
Optik Melawai Gallery (GF-210) - 29310520
Optik Seis (GF-221) – 29310657
Optik Tunggal (GF-209) NOW OPEN
Quiksilver (GF-203B & 205) – 29310539/
Royale Jewellery (GF-211) – 54211600
Rose Jewellery (GF-246) - 29310700/ 29310701
Swan Jewellery (GF-239) 2917 1020 / 2917 1021
Watch Corner (GF-19B) – 5461133
Watch World (GF-29) – 5465548

FIRST FLOOR

FOOD & BEVERAGES

A Paw Noodle House (DGF-10B)
Bengawan Solo (DGF-215) 29310573 / 29310632
Bread Life (GF-247) NOW OPEN
Bread Talk (GF-22 & 23A) 29310647/29310659
Carl's Jr (DGF-21A)29310411
Chicken Village (DGF-20) – 54214271
The Coffee Bean & Tea Leaf (GF-19) – 5463971
Dante Coffee & Miki Ojisan No Mise (DGF-19)
Dynamic Natural (DGF-08) – 5468969
Eastern Kopi TM (DGF-201 & 202) – 29310707
Excelso (DGF-227) – 5469318 / 5463928
Fish & Co (DGF-206 & 207) – 29310491
Francis Artisan Bakery (GF-216) 2931 0519
Gojira Ice Cream Bar (GF-229)
Haagen Dazs (DGF-212) – 29310490
Hong Tang (DGF-211) – 29310660
Ice on Pan (DGF - 19A) NOW OPEN
Java Village (DGF) – 29310619
J.Co Donuts & Coffee (GF-31 & 32) 5461279 / 5461270
Kampoeng Nelayan (DGF-220) 29310680
Koi Teppanyaki (DGF-12) – 5468869
Kopi Luwak (DGF-208) – 29310493
Marugame Udon (DGF-222 & 223) 29310574 / 29310536
Mama's German Restaurant (DGF-01) 5461920 / 5461290
Mie Tarik Laiker (DGF-230) – 29310623
Mujigae Resto (DGF-225 & D1F-226) – 29310434
Nanny's Pavillon (GF-IC 01) **-** 2917 1025
Naughty Nuri's (DGF-205 2917 1017) 2917 1017
Old Town White Coffee (DGF-229) 2931 0482/2931 0483
Olives House (DGF-17A) – 5460097 / 5460112
Pancious Pancake (GF-251) – 29310402
Pizza Hut (DGF-05 & 06) – 54202450 / 54200972
Poka Ribs (DGF-216) – 29310505
QQ Kopitiam (DGF-232) 29310622
Sagoo Kitchen (DGF-16) – 5468944
Sate Khas Senayan (DGF-21B) – 54202350
Secret Recipe (DGF-11) – 54201298
Seruput & Gayo Coffee (DGF-18B & 17D) 5420 0444/5420 4758
Solaria Lounge (DGF-10A & DGF-09) 54200853
Starbucks Coffee (GF-36) – 542008531 / 54204347
Steak 21 (DGF-17C) – 54211941
Sunny Side Up (DGF-231) – 29310723
Teh 63 (GF-241) – 29310663
Thai Alley (GF-237) - 2917 1010
The Barrels (DGF-03 & 225)
The People's Cafe (DGF-209) - 29310726
The Wine Place (DGF-170)29310511
Tori Ichi DGF- 02
Tous Les Jours (GF-228) – 29310621
Warung Talaga (DGF-203) – 29310508
X.O Suki (GF-233A, 235 & 236) – 29310399

RETAIL & OTHER SERVICES

Batik Gallery (1F-231) 5460 888 ext 740
Beauty Box (1F-17A) – 29543834
Copia (1F - 19 B) - 29310535
Etude House (1F-246) – 29310435
Erha Apothecary (1F-19) – 5466225
Gramedia (1F-01) – 5464699 / 5464877
Habb Hair Gallery (1F - 226) 2917 1013
Hair Code (1F-17B) – 5463996
Hasami Kushi (1F-18B) – 54203284
Irwan Team (1F-218) - 29310567 – 29310678
Nailtrix (1F-18) -29543835
Natasha Skincare (1F-17C & 17D) 5470333
Obushe Salon (1F-18A) – 5462298
Salon Rudi (1F-18C) – 54201990
Shirley Beauty (1F-17E) –
29310719/29543860
Shortcut Babershop (1F-18C)
Sports Station (1F-35) – 5464254
Vafito (1F-19) - 5471416
Waxhaus (1F - 227) - 2931 0727

FASHION

Andrew Shoes (1F-06) – 5464490
Antton & Co (1F - 201) - 29310571/29310572
Baleno (1F-208 & 209) – 29310524
Batik Keris (1F-29 & 30) – 54205416 29310478 / 29310479
Centro Department Store (1F-DS) 29310456
Charles & Keith (1F-25 & 26) – 5476404
Clarks (1F-203) 2931 0593 - 2931 0592
Daniel Wellington & Hypergrand (1F 1C - 06) 2931 0513 - 29310656
Et Cetera (1F-23) – 97349117
Fipper (1F-1C02) NOW OPEN
Full Time (1F-1C 01) – 29543848
Giordano (1F-02, 03, & 05) – 5462059
Gaudi (1F-16) – 29543828
Guess Watches (1F - IC 08) 2931 0684
Guess Accessories (1F-209) – 29310579
Hammer (1F-27) – 5461278
Hush Puppies (1F-232 & 233A) 29310562 / 29310563
La Christie (1F-33) – 5465576
Levi's (1F-238) – 29310560
Minimal (1F-15) – 5472108
NAIL (1F-2B) – 5461278
New Balance (1F-20B) – 2917 1014
NIKE (1F-21) – 2954 3852
Pedro (1F-210) – 29310715 / 29310716
Pink Sugar (1F-12) – 5460025
Polo (1F-210) – 29310566
The Labelist (1F-219) – 29310486 / 29310487 / 29310489
Samba (1F-22) – 29543848
Samuel & Kevin (1F-207& 208) – 29310522
Sixteen Denim Scale (1F-31) - 2954 3854

FIRST FLOOR

FASHION

Skelly (1F-20A) - 2931 0674
Sox Galeri (1F-235) – 29310675
Swatch (1F-10) - 5420 5020
Star Dept. Store (1F-08 & 2F-06) 29543859 / 29543860
Time + Things (1F-242) 2931 0703
The Executive (1F-229B & 230) – 29310601
The Little Things She Needs (1F-225) 29310419 / 29310420
Triumph (1F-247) – 29310691 / 29310686
Tira Jeans (1F-237 SMS II) – 29310686
Tutu Nail (1F-IC 05B)
UNIQLO (1F-UnitD) – 29310618
Wakai (1F-11) – 29543847 / 29543849
Wacoal (1F-233) – 29310728
Wood (1F-07) – 5471861
Watch Zone (1F-245) – 29310629
Watch Studio (1F-236) - 29310396
VANS (1F-19A) – 29543859
Vermont (1F-IC 03)
VNC (1F-20) 5461 363 / 5462 298

FOOD & BEVERAGES

Bakerz Place (1F - IC 15)
Calais (1F-1C 01A) – 29543840
Mamapao (1F-IC 11)
Sushi Tei (1F-215 - 217) 2931 0500
The Duck King (1F-218) – 29310687

SECOND FLOOR

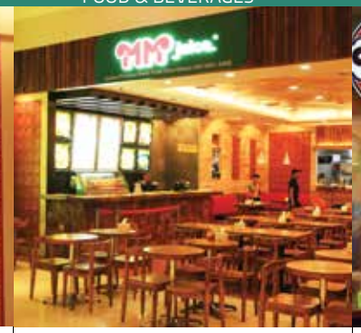
RETAIL & OTHER SERVICES

Arena (2F-17C) – 54204797
Chibiland (2F-230) - 2931 0725
Cindy (2F-20A) – 54203024
Eraplus (2F-205) - 2931 0666
Giovanni (2F-IC 05)
Fuji FDI Xpose Photo (2F-10B) – 5460899
Grapari Telkomsel (2F-239) 2931 0558
GNC (2F-29) – 54204049
Haleluya Book Store (2F-28) – 5464347
Hello Station (2F-27B) 5464 347
Her Glam NaiL Boutique (2F-12C) – 546 3454
House of Towel By Terry Palmer (2F-17) – 54203526
Indosat Ooredoo (2F - 241) 29310478
JBL (2F-08) 5420 5122
Juliette **Salon** (2F-201) – 29310690
Kiddy Cuts (2F-15) – 54202004
Kenari Djaja (2F-09B) 5474488
Lashtique (2F - IC 11A) - 546 9005
Life & Loft (2F-231&231A) - 2917 1022
Loly Poly (2F-18) – 5465692
Lolitatto (2F-16)
Missy 7 (2F-09A) – 5476977
Origamii (2F-16A) – 5463927
Paper Studio (2F-16B) – 29543858
Pazia (2F-10A) 2931 0437
Picbit (2F-IC 15)
Pigeon (2F-233) – 29310630
Shambala (2F-17B) – 54205402
Scoop (2F-232) – 29310617
Stroberi (2F-26A) – 5463913
Timezone (Unit # F) – 29310528
Tokyo 1 Store (2F - 02) – 5468875
Warna (2F-26B) – 5471990
Wellcomm (2F-249) – 29310653
World Of Craft (2F-16) – 5473053
Xplor (2F-03A, 03B, 05) NOW OPEN
Yayang (2F-20B) – 54203024

FASHION

Avenue (2F-206A) – 29310527
Buccheri (2F-208) 2931 0654
Birds & Bees (2F-238) – 29310388
Centro Department Store (2F-DS) – 29310456
Coconut Island (2F-210) – 29310598
ColorBox (2F-240) – 29310701
D'Paris (2F-1C 06) – 29310643
Eiger (2F-19B)
Export (2F-19A) 5466338
Hardware (2F - 209) - 2931 0390
ICOninety9 (2F-245) – 29310664 / 29310665
J.Rep (2F-206B) - 29310615
Kids Icon (2F237) 29310476
Lasona (2F-02) – 29310385
Mom & Bab (2F-236)
Salt n Pepper (2F-243) - 2917 1033
Star Dept. Store (1F-08 & 2F-06) 29543859 / 29543860
Urban Club (2F-207) 29171005 / 29171009

FOOD & BEVERAGES



Aneka Citra Snack (2F-018)
Auntie Anne's (2F-16C) 2954 3853
Ayam Mercon by Rumah Betawi (2F-05) – 70330797
Bakmi GM (2F-03) – 54204229
Bakmi Sinar Rejeki (2F-59)
Bakso Afung (FC-04) – 54211744
Bakso Jawir (2F-216) – 29310695
Bakwan Gedongan (2F-35C)
Bamboo Dimsum (Fti-02)
Baskin Robbins (2F-1C 01) – 54203170
Batagor Cuplis (FC-01)
Comebuy (2F-IC 07)
Daily Fresh Cup Corn (2F-1C 02)
Drink Temptation (2F-52)
D'Crepes (2F-1C 03)
Doner Kebab (2F-25) – 5464384
Es Teler 77 (2F-11) – 5464982
Es Sinar Garut (FC - 90A)
First Love Patisserie (2F-IC) - 08 2917 1027
Gado-Gado Uleg Ibu Noni (Fti-07)
Gokana Ramen And Teppan (2F-247 & 248) – 29310509
Jolly Time (Fti-12) – 5464982
Hokben (2F-12) – 5461032 / 5467131
House Of Trap (2F-229&229B) 5460 888
Hop Hop Bubble Drink (2F-60) – 99551565
Ichiban Sushi (2F-21 & 22A) – 5462975
Karei-Ya Express (2F-32A)
Kedai Es Krim Gentong (2F - 60A) NOW OPEN
KFC (FC 10-12) - 5466 479/546 2542
Kedung Sari (2F-37A&B) – 5461032 / 5467131
KKULDAK (2F-15D) 5476 610
Kerak Telor dan Toge Goreng (2F-03)
Ketupat Rusmini (2F-37C)
Lotteria (2F-32B) – 5461557 / 5461005
Mie Kangkung si Jangkung (Fti-03) – 54202004
Mochi-Mochi (Fti-01)
MM Juice (2F-217)
Nasi Campur Kenanga (2F-36A) – 99407149
Pusat Nasi Bakar (2F-35B) – 9940719
Pempek Bunga Mas (2F-36B) – 98283833
Pepper Lunch (2F-221) – 29310408 / 2931
Planet Popcorn (2F-IC 05A) - 2931 0531
Pop Chop (2F-15C)
Potato Corner (2F-1C 11B)
Puyo Silky Dessert (2F-1C 3A)
Raa Cha Suki (2F-30) - 5460 866
Rujak Kolam Medan (2F-01)
Ronde Jahe Gardujati (2F-02)
Roti Boy (2F-235) – 29310398
Sate Mak Syukur (2F-33A &B)
Sate Pasar Lama (FC-08)
Samwon Express (unit # 2F- 203) - 2917 1001
Seroja Baru (FC-07)
Shihlin (2F-21B) – 29310625
Shokuyoku Teppanyaki (2F-56) – 716408861
Simply (FC1-08 & 09) – 5462243
Singapore Yong Tau Fu (2F-55) – 54203345
Soto Betawi Mangga Besar 8 (FC-02)
Solaria (2F-212 & 215) – 29310431
Sour Sally (2F-160) – 5463226 / 5461729
Sop Kaki Kambing Dudung (2F-35A)
Sushi Box (Fti-11)
Tha San (2F-33C)
Ta Wan (2F-22B & 23) – 29543829
Tahu Gejrot dan Rujak Beubeuk (FTa-06)
Yoshinoya (2F-31) – 5476901 / 5476401

ENTERTAINMENT & OTHER SERVICES

Cinema XXI – 54212621/54203053
IMAX – 54212621/54203053
The Premiere - 54212621 - 54203053

21+

media partner:

SATELIT NEWS Tangerang Ekspres Radar Banten

supported by:

@SMS_Serpong Summarecon Mal Serpong (SMS) @SMS_Serpong Summarecon Mal Serpong

CBN Free Wireless Internet Broadband Access at Downtown Walk & Food Temptation 2nd Floor

Sentra Gading Serpong, Jl. Boulevard Gading Serpong. Tangerang 15810. Ph (021)5460-888

summarecon

summarecon Mal Serpong